

## ABSTRAK

**Meiliza Rizkiani Audi :** Pengaruh Nilai Pasar dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sub Sektor Industri Dasar Pengolahan Semen Periode 2014-2023

Salah satu tujuan perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaannya agar bisa menarik calon investor dan mempertahankan investor dengan melihat kondisi perusahaannya. Latar belakang penelitian ini adalah terdapat ketidaksesuaian antara data hasil laporan keuangan dengan teori yang ada. Dimana, jika Nilai Pasar naik, maka Nilai Perusahaan naik, dan jika Profitabilitas naik, maka Nilai Perusahaan juga akan mengalami kenaikan. Oleh karena itu, peneliti beranggapan bahwa terdapat adanya pengaruh Nilai Pasar dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Selain itu, ditemukan pula perbedaan hasil penelitian dari penelitian-penelitian sebelumnya mengenai objek serupa.

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui pengaruh Nilai Pasar secara parsial terhadap Nilai; 2) Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan; 3) Untuk mengetahui pengaruh Nilai Pasar dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sub Sektor Industri Dasar Pengolahan Semen periode 2014-2023;

Landasan pemikiran dalam penelitian ini merujuk pada teori dan mengungkapkan bahwa Nilai Pasar dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan Artinya, jika Nilai Pasar dan Profitabilitas naik, maka Nilai Perusahaan juga akan mengalami kenaikan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*, dengan memilih sebanyak tiga perusahaan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah regresi data panel, yang mencakup Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Panel, serta Uji Hipotesis (uji t dan uji f). dengan menggunakan bantuan perangkat lunak Eviews 13.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Nilai Pasar tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan; 2) Profitabilitas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan; 3) Nilai Pasar dan Profitabilitas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan dengan koefisien determinasi sebesar 33,4%.

**Kata Kunci:** Nilai Pasar, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Laporan Keuangan, Perusahaan