

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Konsep dan Teori.....	20
1.Manajemen Keuangan Syariah	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	20
b.Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	21
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	22
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	27
2. Teori Efisiensi Pasar	28
3. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	29
4. Investasi Saham.....	30
a. Pengertian Investasi	30
b. Pengertian Saham	31
c. Landasan Syariah Investasi Saham.....	32
d. Tujuan Investasi Saham	33
5. Analisis Laporan Keuangan	34
a. Pengertian analisis laporan keuangan	34
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	35

c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	37
d. Unsur-unsur Laporan Keuangan Syariah.....	38
e. Jenis-jenis Rasio Keuangan	38
6. Nilai Pasar	39
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	40
b. Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	40
c. Rumus Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	42
d. Manfaat <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	42
7. Profitabilitas	43
a. Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA).....	43
b. Landasan Syariah <i>Return On Asset</i> (ROA).....	44
c. Rumus Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA)	45
d. Manfaat <i>Return On Asset</i> (ROA).....	46
8. Nilai Perusahaan.....	46
a. Pengertian <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	47
b. Landasan Syariah <i>Price to Book Value</i> (PBV)	48
c. Rumus Perhitungan <i>Price to Book Value</i> (PBV)	49
d. Manfaat <i>Price to Book Value</i> (PBV)	49
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
C. Kerangka Berpikir.....	58
D. Hipotesis	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Metode dan Pendekatan	63
B. Jenis dan Sumber Data.....	64
C. Populasi dan Sampel	66
D. Operasionalisasi Variabel	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data.....	70
a. Analisis Deskriptif	71
b. Uji Analisis Regresi Data Panel	72
c. Analisis Asumsi Klasik Data Panel.....	77
1) Uji Multikolinearitas	77
2) Uji Heteroskedastisitas	78
d. Analisis Uji Signifikansi	78

1) Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	78
2) Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	81
e. Analisis Koefisien Determinasi.....	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
A. Hasil Penelitian	85
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	85
a. PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk.....	85
b. PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk.....	86
c. PT. Waskita Karya Tbk.....	87
2. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	87
3. Analisis Regresi Data Panel	89
a. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel.....	89
b. Hasil Uji Regresi Data Panel	93
4. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	95
a. Uji Multikolinearitas	95
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95
5. Hasil Uji Signifikansi.....	97
a. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	97
b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	99
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100
B. Pembahasan Hasil Penelitian	101
1. Pengaruh Nilai Pasar Terhadap Nilai Perusahaan.....	102
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	103
3. Pengaruh Nilai Pasar dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	104
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112