

ABSTRAK

Sarah Aulia: Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Cafe* Titik Teh di Kecamatan Cilimus Kabupaten Kuningan

Fenomena fluktuasi jumlah pengunjung *Cafe* Titik Teh di Kecamatan Cilimus, Kabupaten Kuningan, yang mengalami peningkatan signifikan menjelang akhir tahun dan penurunan drastis setelahnya. Kondisi tersebut mendorong perlunya evaluasi terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen, khususnya dari aspek *store atmosphere* dan kualitas pelayanan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* dan kualitas pelayanan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap keputusan pembelian konsumen di *Cafe* Titik Teh.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 150 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, dan studi kepustakaan. Pengujian untuk analisis data penelitian yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linier Berganda, dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat terlihat dari uji parsial (uji t) bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,062 > 1,975$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari uji parsial (uji t) bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,179 > 1,975$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. *Store atmosphere* dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat terlihat dari uji simultan (Uji F) bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $183,564 > 3,06$. Besarnya pengaruh secara keseluruhan menggunakan uji koefisien determinasi adalah sebesar 71,4% dan sisanya dapat dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, *Cafe*, Konsumen