

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
G. Jadwal Penelitian	12
H. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior Theory</i>)	14
2. Manajemen	18
3. Manajemen Pemasaran	26
4. <i>Store Atmosphere</i>	29
5. Kualitas Pelayanan	35

6. Keputusan Pembelian	38
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Kerangka Berpikir	44
1. Pengaruh variabel (X_1) <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	44
2. Pengaruh variabel (X_2) Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	45
3. Pengaruh antar variabel (X_1) <i>Store Atmosphere</i> dan Kualitas Pelayanan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	47
D. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	52
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel	53
3. Teknik Pengambilan Sampel	54
D. Jenis dan Sumber Data	55
1. Jenis Data.....	55
2. Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Studi Kepustakaan	56
2. Kuesioner.....	56
F. Variabel Penelitian	57
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	57
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	58
H. Teknik Analisis Data	62
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	62
2. Uji Instrumen Data	63
3. Analisis Regresi Linier Berganda	65
4. Uji Hipotesis	66

5. Koefisien Determinasi (KD).....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	72
1. Analisis Data Deskriptif Responden.....	73
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	77
C. Pengujian dan Hasil Analisis.....	86
1. Uji Instrumen Data	86
a. Uji Validitas	86
b. Uji Reliabilitas	88
2. Analisis Regresi Linier Berganda	91
3. Uji Hipotesis.....	93
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
D. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Keterbatasan Penelitian	112
C. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	116