

ABSTRAK

Nabil Almutawakkil Nurdiansyah (129240145): Pengaruh *Herding Behaviour* Dan *Financial Literacy* Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Bandung

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari Pengaruh *Herding Behaviour* Dan *Financial Literacy* Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Bandung baik secara parsial maupun secara simultan. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang pengambilan sampelnya menggunakan teknik *non-probability sampling*. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden yang merupakan pengguna aplikasi dana di kota Bandung. Teknis analisis data yang digunakan yaitu analisis data deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis secara parsial (Uji t), secara simultan (Uji F), dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Herding Behaviour* tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi yang dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel, yaitu 1.661 lebih besar dari -0.389 dan memiliki *p-value* (sig.) sebesar 0.698 lebih besar *alpha* dari 0,050, dan *Financial Literacy* secara parsial juga berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi dengan nilai t hitung sebesar 5.271 lebih besar dari 1.661 (t tabel) dan nilai *p-value* (sig.) sebesar 0,001 lebih kecil dari *alpha* 0,050. Secara simultan *Herding Behaviour* dan *Financial Literacy* terbukti berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi nilai F hitung 12.450 lebih besar dari 3,093 (F tabel) dan nilai signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05. Besarnya hubungan variasi variabel independen dalam menjelaskan variabel dependennya berdasarkan nilai *R Square* yaitu sebesar 22,8% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Herding Behaviour*, *Financial Literacy*, dan Minat Investasi