

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep dan Teori.....	18
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	19
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	22
2. <i>Agency Theory</i>	22
a. Pengertian <i>Agency Theory</i>	22
b. Landasan Syariah <i>Agency Theory</i>	23
c. Asumsi <i>Agency Theory</i>	24
d. Manfaat <i>Agency Theory</i>	25
3. Analisis Laporan Keuangan.....	25

a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	25
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	26
c.	Metode Analisis Laporan Keuangan	27
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	27
4.	<i>Sales Growth</i>	28
a.	Pengertian <i>Sales Growth</i>	28
b.	Landasan Syariah <i>Sales Growth</i>	28
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	29
d.	Metode Menghitung <i>Sales Growth</i>	30
e.	Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i>	31
5.	<i>Capital Intensity Ratio</i>	31
a.	Pengertian <i>Capital Intensity Ratio</i>	31
b.	Landasan Syariah <i>Capital Intensity Ratio</i>	32
c.	Metode Menghitung <i>Capital Intensity Ratio</i>	33
d.	Manfaat Mengetahui <i>Capital Intensity Ratio</i>	33
6.	<i>Inventory Intensity Ratio</i>	34
a.	Pengertian <i>Inventory Intensity Ratio</i>	34
b.	Landasan Syariah <i>Inventory Intensity Ratio</i>	34
c.	Metode Menghitung <i>Inventory Intensity Ratio</i>	35
d.	Manfaat Mengetahui <i>Inventory Intensity Ratio</i>	35
7.	<i>Effective Tax Rate</i>	35
a.	Pengertian <i>Effective Tax Rate</i>	35
b.	Landasan Syariah <i>Effective Tax Rate</i>	36
c.	Rumus Perhitungan <i>Effective Tax Rate</i>	37
d.	Manfaat Mengetahui <i>Effective Tax Rate</i>	37
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	38
C.	Kerangka Berpikir.....	43
1.	Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Effective Tax Rate</i> .	43
2.	Analisis Pengaruh <i>Capital Intensity Ratio</i> terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	44
3.	Analisis Pengaruh <i>Inventory Intensity Ratio</i> terhadap <i>Effective</i>	

<i>Tax Rate</i>	45
4. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Capital Intensity Ratio</i> dan <i>Inventory Intensity Ratio</i> terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	45
D. Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode dan Pendekatan	49
B. Jenis dan Sumber Data.....	50
C. Populasi dan Sampel	51
D. Operasionalisasi Variabel	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data	55
1. Analisis Deskriptif	56
2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinearitas.....	57
c. Uji Heteroskedastisitas	57
d. Uji Autokorelasi	58
3. Analisis Regresi Data Panel.....	58
a. Model Pemilihan Data	59
b. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	60
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R</i>).....	62
5. Analisis Uji Hipotesis	63
a. Analisis Uji Signifikansi Uji T Parsial	63
b. Analisis Uji Signifikansi Simultan Uji F	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1. PT Bukit Asam Tbk	66
2. PT AKR Corporindo	68
3. PT. Radiant Utama Interinsco Tbk	69
4. PT Elnusa Tbk	71
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	73

1. Hasil Analisis Deskriptif.....	73
a. Perkembangan <i>Sales Growth</i>	73
b. Perkembangan <i>Capital Intensity Ratio</i>	75
c. Perkembangan <i>Inventory Intensity Ratio</i>	76
d. Perkembangan <i>Effective Tax Rate</i>	78
2. Analisis Asumsi Klasik.....	80
a. Uji Normalitas	81
b. Uji Multikolinieritas	81
c. Uji Heteroskedastisitas	82
d. Uji Autokorelasi	83
3. Analisis Regresi Data Panel.....	84
a. Model Estimasi Data Panel.....	84
b. Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	88
c. Hasil Regresi Data Panel	90
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92
5. Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	93
a. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	93
b. Hasil Uji Simultan (Uji f).....	95
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR)	96
2. Pengaruh <i>Capital Intensity Ratio</i> (CIR) terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR).....	98
3. Pengaruh <i>Inventory Intensity Ratio</i> (IIR) terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR).....	100
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG), <i>Capital Intensity Ratio</i> (CIR) dan <i>Inventory</i>	102
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107

LAMPIRAN.....

