

## ABSTRAK

### **Alvin Artura Bramantyo (1219240019): PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP *UNDERPRICING* HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2023-2024**

Dalam pelaksanaan *Initial Public Offering* (IPO) sering terjadi fenomena *underpricing*, meskipun menguntungkan investor, *underpricing* dapat merugikan perusahaan karena tidak memperoleh dana secara optimal akibat harga saham yang terlalu rendah. Penentuan harga yang tidak akurat ini kerap disebabkan oleh kurang tepatnya evaluasi terhadap kondisi keuangan perusahaan, serta minat investor yang menjadi tanggung jawab *underwriter*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Harga Saham Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2023-2024. Faktor keuangan yang diproksikan *Return on Assets* (ROA) oleh Kasmir (2021) dan *Earnings Per Share* (EPS) oleh Bragg (2020) serta faktor non keuangan yang diproksikan reputasi *underwriter* oleh Gunarsih dkk, (2014) menjadi variabel independen dan *underpricing* oleh Wiyani (2016) sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Sampel yang digunakan terdiri dari 93 perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2023-2024 yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis dengan bantuan *software evIEWS 12*.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial *Return on Assets* tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *underpricing*, *Earnings Per Share* dan reputasi *underwriter* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing*, secara simultan *Return on Assets*, *Earnings Per Share*, dan reputasi *underwriter* memiliki pengaruh dan signifikan terhadap *underpricing*. Melalui perhitungan koefisien determinasi didapat senilai 11%, artinya *Return on Assets*, *Earnings Per Share*, dan reputasi *underwriter* dapat dijelaskan mempengaruhi *underpricing* sebesar 11%, sementara sisanya sebesar 89% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Return on Asset; Earnings Per Share; Reputasi Underwriter; underpricing; Initial Public Offering*