

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	16
D. Rumusan Masalah	17
E. Tujuan Penelitian.....	18
F. Manfaat Penelitian	19

G. Jadwal Penelitian.....	20
H. Sistematika Penyusunan Skripsi	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Konsep dan Teori	23
1. Manajemen	24
a. Pengertian Manajemen	25
b. Fungsi Manajemen.....	25
c. Unsur-unsur Manajemen.....	28
d. Manajemen Menurut Islam.....	29
2. Manajemen Keuangan	31
a. Pengertian Manajemen Keuangan	31
b. Fungsi Manajemen Keuangan	32
c. Tujuan Manajemen Keuangan	33
3. Teori Keagenan.....	33
4. Pasar Modal.....	34
a. Pengertian Pasar Modal	34
b. Pasar Perdana.....	35
c. Pasar Sekunder.....	36
d. Fungsi Pasar Modal	37
5. <i>Initial Public Offering</i>	38
a. Pengertian <i>Initial Public Offering</i>	38

b. Keuntungan dan Kelemahan <i>Initial Public Offering</i>	38
c. Tahapan <i>Initial Public Offering</i>	39
6. <i>Underpricing</i>	41
7. Faktor Keuangan	43
a. <i>Return on Assets</i>	43
b. <i>Earning Per Share</i>	44
8. Faktor Non Keuangan	46
a. Reputasi <i>Underwriter</i>	46
B. Kajian Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Berpikir	53
D. Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	60
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	61
1. Jenis Data	61
2. Sumber Data	62
C. Populasi dan Sampel Penelitian	63
1. Populasi	63
2. Sampel	63
D. Operasional Variabel	64
1. Variabel Dependen	65

2. Variabel Independen	65
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	67
F. Teknik Analisis Data Penelitian	68
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	69
2. Uji Asumsi Klasik	70
a. Uji Normalitas.....	70
b. Uji Multikolinearitas.....	71
c. Uji Heteroskedastisitas	71
3. Analisis Regresi Linear Berganda	72
4. Pengujian Hipotesis	73
a. Uji t (Parsial).....	73
b. Uji F (Simultan).....	74
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	76
A. Hasil Penelitian	76
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
a. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	77
b. Sektor <i>Energy</i>	79
c. Sektor <i>Basic Material</i>	83
d. Sektor <i>Industry</i>	86
e. Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	88

f. Sektor <i>Cyclical</i>	91
g. Sektor <i>Healthcare</i>	94
h. Sektor <i>Properties & Real Estate</i>	97
i. Sektor <i>Technology</i>	101
j. Sektor <i>Infrastructure</i>	104
k. Sektor <i>Transportation & Logistic</i>	106
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	109
a. Deskripsi <i>Underpricing</i>	112
b. Deskripsi <i>Return on Assets</i> (ROA)	113
c. Deskripsi <i>Earning Per Share</i> (EPS)	114
d. Deskripsi Reputasi <i>Underwriter</i>	115
3. Hasil Analisis Data Penelitian	116
a. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	116
b. Hasil Uji Asumsi Klasik	119
1) Uji Normalitas.....	119
2) Uji Multikolinearitas	120
3) Uji Heterokedastisitas	121
c. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	122
d. Hasil Pengujian Hipotesis.....	124
1) Hasil Uji t (Parsial).....	124

2) Hasil Uji F (Simultan).....	127
3) Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	129
B. Pembahasan Hasil Penelitian	130
1. Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Underpricing</i>	130
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Underpricing</i>	132
3. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	134
4. Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA), <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	137
BAB V PENUTUP	139
A. Kesimpulan	139
B. Saran.....	140
C. Keterbatasan Penelitian.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	149