

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTO HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep dan Teori.....	14
1. Manajemen.....	14
a. Pengertian Manajemen.....	14
b. Landasan Syariah Manajemen.....	15
c. Unsur-Unsur Manajemen.....	17
d. Fungsi Manajemen.....	18
2. Manajemen Keuangan Syariah.....	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	22
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	23

c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	25
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	27
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	30
3. Analisis Laporan Keuangan.....	30
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	31
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	31
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	33
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	37
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	38
4. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	38
a. Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE).....	39
b. Landasan Syariah <i>Return on Equity</i> (ROE).....	40
c. Komponen <i>Return on Equity</i> (ROE).....	41
d. Metode Menghitung <i>Return on Equity</i> (ROE).....	42
e. Manfaat Mengetahui <i>Return on Equity</i> (ROE).....	42
5. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	43
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	43
b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	44
c. Komponen <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	45
d. Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	46
e. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	46
6. <i>Firm Size</i>	47
a. Pengertian <i>Firm Size</i>	47
b. Landasan Syariah <i>Firm Size</i>	48
c. Komponen <i>Firm Size</i>	49
d. Metode Menghitung <i>Firm Size</i>	50
e. Manfaat Mengetahui <i>Firm Size</i>	51
7. <i>Current Ratio</i> (CR).....	51
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	52
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR).....	52

c.	Komponen <i>Current Ratio</i> (CR).....	53
d.	Metode Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR).....	54
e.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR).....	54
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	55
C.	Kerangka Berpikir.....	75
D.	Hipotesis.....	80
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	82
A.	Metode dan Pendekatan.....	82
1.	Metode Penelitian.....	82
2.	Pendekatan penelitian.....	83
B.	Jenis dan Sumber Data.....	84
1.	Jenis Data.....	84
2.	Sumber Data.....	84
C.	Populasi dan Sampel.....	85
1.	Populasi Penelitian.....	86
2.	Sampel Penelitian.....	83
D.	Operasionalisasi Variabel	87
E.	Teknik Pengumpulan Data	89
F.	Teknik Analisis Data	91
1.	Analisis Statistik Deskriptif	92
2.	Analisis Regresi Data Panel.....	94
a.	<i>Common Effect Model</i> (CEM).....	95
b.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	96
c.	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	96
3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	96
a.	Uji Chow.....	97
b.	Uji Hausman.....	97
c.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	98
4.	Analisis Asumsi Klasik.....	98
a.	Uji Normalitas.....	99

b. Uji Multikolinearitas.....	99
c. Uji Heteroskedastisitas.....	100
5. Uji Hipotesis.....	101
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	101
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	102
6. Uji Koefisien Determinasi.....	103
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	105
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	105
1. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	105
a. Sejarah PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	105
b. Visi dan Misi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	106
c. Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk....	107
2. PT. Mayora Indah Tbk.....	108
a. Sejarah PT. Mayora Indah Tbk.....	108
b. Visi dan Misi PT. Mayora Indah Tbk.....	109
c. Struktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk.....	109
3. PT. Siantar Top Tbk.....	110
a. Sejarah PT. Siantar Top Tbk.....	110
b. Visi dan Misi PT. Siantar Top Tbk.....	111
c. Struktur Organisasi PT. Siantar Top Tbk.....	112
4. PT. Sekar Laut Tbk.....	112
a. Sejarah PT. Sekar Laut Tbk.....	112
b. Visi dan Misi PT. Sekar Laut Tbk.....	114
c. Struktur Organisasi PT. Sekar Laut Tbk.....	115
B. Analisis Data Variabel Penelitian.....	115
1. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	115
2. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	116
3. Total Aset.....	118
4. <i>Current Ratio</i> (CR).....	119
C. Hasil Analisis Data.....	120
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	120

2.	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	122
a.	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	122
b.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	125
c.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	127
3.	Hasil Analisis Asumsi Klasik.....	129
a.	Uji Multikolinearitas.....	130
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	131
4.	Hasil Uji Hipotesis.....	132
a.	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	132
b.	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	134
5.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	135
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	136
1.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	137
2.	Pengaruh Total Aset Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	139
3.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	141
4.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Firm Size</i> dan <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	145
BAB V	PENUTUP	148
A.	Kesimpulan.....	148
B.	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2023 yang Menjadi Objek Penelitian.....	2
Tabel 1.2	Data Keuangan Empat Perusahaan Periode 2014-2023.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	61
Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	85
Tabel 3.2	Pemilihan Sampel Penelitian.....	87
Tabel 3.3	Sampel Penelitian.....	87
Tabel 3.4	Variabel dan Indikator.....	88
Tabel 4.1	Data Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2023.....	115
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2023.....	117
Tabel 4.3	Data Perkembangan Total Aset Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2023.....	118
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2023.....	119
Tabel 4.5	Uji Statistik Deskriptif Data Panel 4 Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2014-2023.....	120
Tabel 4.6	Hasil <i>Common Effect Model</i>	123
Tabel 4.7	Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	124
Tabel 4.8	Hasil <i>Random Effect Model</i>	124
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Chow</i>	125
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Hausman</i>	127

Tabel 4.11 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	127
Tabel 4.12 Hasil Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	128
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas.....	131
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	132
Tabel 4.15 Interpretasi Uji Glejser.....	132
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	133
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	135
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	79
-----------------------------------	----

