

**ANALISIS PERAN *MARKETING MIX 4P* DALAM *CUSTOMER INTERST*
PEMBIAYAAN PENSIUN (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH
INDONESIA KCP SUMEDANG TANJUNGSARI 2)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Ai Nur Balkis

1219220015

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

BANDUNG

1446 H / 2025 M