

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Konsep dan Teori	13
1. Analisis.....	13
2. Peran.....	16
3. Marketing Mix 4P	17
4. <i>Customer Interest</i>	24
5. Pembiayaan Pensiun.....	27
6. Bank Syariah	43
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berfikir.....	50
BAB III METODOLOGI	52
A. Metode dan Pendekatan	52
B. Jenis dan Sumber Data	53
C. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Observasi.....	54
2. Wawancara.....	55

3. Dokumentasi	55
4. Kepustakaan	56
D. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia.....	60
1. Sejarah singkat Bank Syariah Indonesia	60
2. Lokasi Penelitian.....	61
3. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia KCP Sumedang Tanjungsari 2	61
4. Struktur Organisasi	62
5. Produk-Produk yang disediakan Bank Syariah Indonesia KCP Sumedang Tanjungsari 2	69
6. Pembiayaan Pensiun di Bank BSI KCP Sumedang Tanjungsari 2	71
B. Hasil	73
C. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101