

## ABSTRAK

**Ahmad Farikhin, NIM 3210130003, Pengelolaan Keuangan Haji di Indonesia Oleh Badan Pengelola Keuangan Haji, Upaya Menjaga Keberlanjutan Keuangan Haji (Perspektif Maqāṣid al-Syarī'ah).**

Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) didirikan untuk memisahkan fungsi pengelolaan keuangan haji dari Kementerian Agama dengan tugas utama mengelola keuangan haji yang meliputi penerimaan, pengembangan, pengeluaran dan pertanggungjawaban dengan tujuan meningkatkan kualitas penyelenggaraan ibadah haji, meningkatkan rasionalitas dan efisiensi penggunaan BPIH dan meningkatkan manfaat bagi kemaslahatan umat Islam. Isu keberlanjutan keuangan haji menjadi penting mengingat masa tunggu calon jamaah haji cukup panjang, kebijakan pendistribusian nilai manfaat keuangan haji oleh BPKH saat ini dinilai tidak mendukung keberlanjutan sesuai masa tunggu calon jamaah haji, terutama dalam menghadapi *stress test* dua kali penyelenggaraan haji di tahun 2027, 2030 dan 2039.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) strategi BPKH dalam mengelola keuangan haji, (2) pengembangan keuangan haji oleh BPKH, (3) pendistribusian nilai manfaat dan keberlanjutan keuangan haji, (4) pengelolaan keuangan haji perspektif *maqāṣid al-syarī'ah*, dan (5) implikasi Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2014 terhadap pengelolaan keuangan haji di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan teori masalah sebagai *grand theory*, teori keadilan dan teori manajemen strategik sebagai *middle range theory* dan teori investasi sebagai *applied theory* guna menganalisis (1) strategi BPKH dalam mengelola keuangan haji, (2) pengembangan keuangan haji oleh BPKH, (3) pendistribusian nilai manfaat dan keberlanjutan keuangan haji, (4) pengelolaan keuangan haji perspektif *maqāṣid al-syarī'ah*, dan (5) implikasi Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2014 terhadap pengelolaan keuangan haji di Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian jenis kualitatif dengan sumber data diperoleh dari penelitian lapangan, wawancara dan literatur kepustakaan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan yuridis empiris dengan metode deskriptif analitik. Penelitian dilakukan di Badan Pengelola Keuangan Haji antara kurun waktu bulan Juli sampai dengan bulan Desember 2024.

Hasil penelitian menemukan (1) Strategi BPKH dalam mengelola keuangan haji dilakukan dengan membuat rencana strategis lima tahunan yang mencakup visi, misi dan tujuan, rencana strategis, kerangka regulasi dan kelembagaan serta target kinerja dan pengembangan keuangan haji, (2) pengembangan keuangan haji berdasarkan akad *wakālah* dan *wadī'ah*, karakteristik dasar kedua akad tersebut tidak sesuai dengan tujuan utama pengelolaan keuangan haji yaitu investasi, (3) pendistribusian nilai manfaat belum memenuhi prinsip proporsional berkeadilan yang mendukung keberlanjutan, (4) pengelolaan keuangan haji telah mendekati *maqāṣid al-syarī'ah* terutama klausul *hifzu al-māl* dari potensi kerusakan dan berkurangnya nilai harta yang dikelola berdasarkan prinsip syari'ah namun dari aspek pendistribusian nilai manfaat, ada catatan, dan (5) implikasi dari pemberlakuan Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2014 Tentang Pengelolaan Keuangan Haji, adalah pemisahan fungsi pengelolaan keuangan haji dari Kementerian Agama, pengelolaan keuangan haji dikhususkan melalui perbankan syariah, pengelolaan keuangan haji untuk investasi, kewenangan pendistribusian nilai manfaat oleh BPKH.

## ABSTRACT

**Ahmad Farikhin, Student Number 3210130003, Hajj Financial Management in Indonesia By The Hajj Financial Management Agency, An Effort To Maintain Hajj Financial Sustainability (Maqāṣid al-Syarī'ah Perspektif).**

The Hajj Financial Management Agency (BPKH) was established to separate the function of managing hajj finances from the Ministry of Religion with the main task of managing hajj finances which include receipts, development, expenditures and accountability with the aim of improving the quality of hajj pilgrimage management, increasing the rationality and efficiency of the use of Hajj Pilgrimage Management Costs and increasing benefits for the welfare of Muslims. The issue of the sustainability of hajj finances is important considering the waiting period for prospective hajj pilgrims is quite long, the current policy of distributing hajj financial benefits is considered not supported sustainability according to the waiting period for prospective hajj pilgrims, especially in facing the stress test of two hajj implementations in 2027, 2030 and 2039.

This research aims to analyze (1) BPKH's strategy in managing Hajj finances, (2) Hajj financial development by BPKH, (3) distribution of benefit value and sustainability of hajj finances, (4) Hajj finance management from a *maqāṣid al-syarī'ah* perspective, and (5) implications of the law Number 34 of 2014 on hajj financial management in Indonesia.

This research uses *maslahat* theory as the main theory, justice theory and strategic management theory as an intermediate range theory and investment theory as an application theory to analyze (1) BPKH's strategy in managing Hajj finances, (2) Hajj financial development by BPKH, (3) distribution of benefit value and sustainability of hajj finances, (4) Hajj finance management from a *maqāṣid al-syarī'ah* perspective, and (5) implications of the law Number 34 of 2014 on hajj financial management in Indonesia.

This research is qualitative research with data sources obtained from field research, interviews and library literature. The approach used in this study is an empirical legal approach with a descriptive analytical method. The research was conducted at the Hajj Financial Management Agency between July and December 2024.

The research results are (1) The BPKH strategy in managing hajj finances is carried out by creating a five-year strategic plan that includes a vision, mission and objectives, strategic plan, regulatory and institutional framework and performance and development targets of hajj financial, (2) development of hajj finances based on *wakālah* and *wadī'ah* contracts, the basic characteristics of the two contracts do not correspond to the main objective of hajj financial management, namely investment, (3) the distribution of benefit values has not fulfilled the principle of proportional justice that supports sustainability, (4) Hajj financial management has approached the *maqāṣid al-syarī'ah*, especially the *hifdzu al-māl* clause from the potential for damage and reduction in the value of assets managed based on sharia principles, but from the aspect of the distribution of benefits, there are notes, and (5) the implications of the implementation of Law Number 34 of 2014 concerning Hajj Financial Management, are the separation of the function of hajj financial management from the Ministry of Religion, management of hajj finances is specifically through sharia banking, management of hajj finances for investment, authority to distribute benefit values by BPKH.

## ملخص

أحمد فارحين، رقم التسجيل ٣٢١٠١٣٠٠٠٣، إدارة المالية للحج في إندونيسيا من قبل هيئة الإدارة المالية للحج، جهود للحفاظ على استدامة تمويل الحج (في نظر المقاصد الشرعية)

تأسست هيئة الإدارة المالية للحج (BPKH) لفصل وظيفة الإدارة المالية للحج عن وزارة الشؤون الدينية لتتولى المهمة الرئيسية المتمثلة في إدارة المالية الحج والتي تشمل الإيرادات والتطوير والنفقات والمساءلة بهدف تزويد جودة إدارة مناسك الحج والزيادة العقلانية والكفاءة في استخدام رسوم تنظيم الحج وزيادة الفوائد لصالح المسلمين. وتعتبر مسألة استدامة تمويل الحج مهمة بالنظر إلى أن فترة الانتظار للحجاج طويلة جدًا، وتعتبر السياسة الحالية لتوزيع قيم المنافع لا تدعم الاستدامة وفقًا لفترة الانتظار للحجاج، خاصة في مواجهة اختبار الجهود لتنفيذ مناسك الحج مرتين في كل عام في ٢٠٢٧ و ٢٠٣٠ و ٢٠٣٩.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل (١) استراتيجية هيئة الإدارة المالية للحج في إدارة المالية للحج، (٢) تنمية الموارد المالية للحج من قبل هيئة الإدارة المالية للحج، (٣) توزيع قيم المنافع واستدامة إدارة المالية للحج، (٤) إدارة المالية للحج من نظر مقاصد الشريعة، و(٥) آثار قانون رقم ٣٤ سنة ٢٠١٤ م علي إدارة المالية للحج في إندونيسيا.

تستخدم هذه الدراسة نظرية المصلحة كنظرية رئيسية، ونظرية العدالة ونظرية الإدارة الاستراتيجية كنظرية وسيطة، ونظرية الاستثمار كنظرية تطبيقية لتحليل (١) استراتيجية هيئة الإدارة المالية للحج في إدارة المالية للحج، (٢) تنمية الموارد المالية للحج من قبل هيئة الإدارة المالية للحج، (٣) توزيع قيم المنافع واستدامة إدارة المالية للحج، (٤) إدارة المالية للحج من نظر مقاصد الشريعة، و(٥) آثار قانون رقم ٣٤ سنة ٢٠١٤ م علي إدارة المالية للحج في إندونيسيا.

هذا البحث هو بحث نوعي حيث تم الحصول على مصادر البيانات من البحث الميداني والمقابلات والأدبيات المكتوبة. المنهج المتبع في هذا البحث هو المنهج القانوني التجريبي مع المنهج الوصفي التحليلي. تم إجراء البحث في مكتب هيئة الإدارة المالية للحج في الفترة من يوليو إلى ديسمبر ٢٠٢٤.

توصلت نتائج البحث إلى أن (١) تم تنفيذ استراتيجية هيئة الإدارة المالية للحج في إدارة المالية الحج من خلال إنشاء خطة استراتيجية مدتها خمس سنوات تتضمن رؤية ورسالة وأهدافًا وخطة استراتيجية وإطارًا تنظيميًا ومؤسسيًا وأهدافًا لأداء وتطوير المالية للحج، (٢) تنمية الموارد المالية للحج مبنية على عقد الوكالة والوديعة، الخصائص الأساسية للعقدين لا تتوافق مع الهدف الرئيسي لإدارة المالية للحج، ألا وهو الاستثمار، (٣) توزيع قيم المنافع لم يحقق مبدأ العدالة النسبية التي تدعم الاستدامة، (٤) إدارة المالية للحج اقتربت مقاصد الشريعة خاصة من جانب حفظ المال من الهلاك وانخفاض القيمة المدارة وفق مبادئ الشريعة الإسلامية، إلا أن توزيع قيم المنافع، فيه نظر، و (٥) آثار تطبيق القانون رقم ٣٤ لسنة ٢٠١٤ هي فصل وظيفة إدارة المالية للحج عن وزارة الشؤون الدينية، وإدارة المالية للحج تتم على وجه التحديد من خلال الخدمات المصرفية الشرعية، وإدارة المالية للحج للاستثمار، والسلطة في توزيع قيم المنافع من قبل هيئة الإدارة المالية للحج.