

ABSTRAK

ABDUL HAFID WIBOWO, “PEMAHAMAN REDAKSIONAL DALAM MENYAJIKAN HEADLINE BERITA PADA TABLOID JURNALPOSMEDIA (*Studi Fenomenologi pada Redaksional Jurnalposmedia*)”.

Penelitian mengenai kebijakan redaksi pada lembaga pers mahasiswa(LPM) menjadi suatu hal yang penting karena harus mengedepankan kaidah jurnalistik di dalamnya. Penelitian ini akan mengkaji tentang pemahaman Jurnalposmedia dalam menentukan kebijakan redaksional dalam penyajian headline tabloid.

Fokus peneltian ini berfokus pada bagaimana pemahman, pemaknaan, dan juga pengalaman dari redaksional Jurnalposmedia dalam menerapkan kebijakan redaksional terutama dalam penyajian headline berita pada tabloid. Lebih lanjut, tujuan penelitian ini dilakukan yakni untuk mengetahui sistem kebijakan redaksioinal Jurnalposmedia dalam menentukan kriteria headline, narasumber, gaya bahasa serta alur atau proses penentuan dan penyajian headline pada tabaloid Jurnalposmedia.

Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz dengan pendekatan kualitatif karena diharapkan bisa mendapatkan pengalaman serta mengetahui bagaimana pemahaman redaksi Jurnalposmedia dan juga pemaknaannya dalam menyajikan headline tabloid

Paradigma konstruktivisme dirasa cocok digunakan pada penelitian ini karena diharapkan informan (redaksional) dapat menginterpretasikan pengalamannya selama proses penyajiaan headline tabloid sesuai dengan fokus penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan redaksional Jurnalposmedia mampu memahami konsep dasar mengenai kebijakan redaksi dalam penyajian headline tabloid. Redaksional Jurnalposmedia memaknai headline tabloid sebagai tema bahasan utama serta alat dalam menarik atensi para pembaca. Berdasarkan pengalamannya redaksional jurnalposmedia harus melalui empat tahapan dalam penyajian headline yakni, rapat redaksi, penugasan liputan, filterasi data, dan publikasi. Terakhir terdapat dua hambatan dalam proses penyajian headline tabloid yakni miskomunikasi antar anggota dan juga persaingan antar Lembaga Pers Kampus(LPM) dalam meliput isu yang sama.

Kata Kunci: Kebijakan Redaksional, Headline, Tabloid, Studi Fenomenologi

ABSTRACT

ABDUL HAFID WIBOWO, *"EDITORIAL UNDERSTANDING IN PRESENTING NEWS HEADLINES IN THE TABLOID JURNALPOS MEDIA (Phenomenological Study on Jurnalposmedia Editorial)"*.

Research on editorial policies in student press institutions (LPM) is important because it must prioritize journalistic principles in it. This study will examine Jurnalposmedia's understanding in determining editorial policies in presenting tabloid headlines.

The focus of this research focuses on how the understanding, meaning, and also the experience of the Jurnalposmedia editorial in implementing editorial policies, especially in presenting news headlines in tabloids. Furthermore, the purpose of this research is to determine the Jurnalposmedia editorial policy system in determining the criteria for headlines, sources, language style and the flow or process of determining and presenting headlines in the Jurnalposmedia tabloid.

This study uses Alfred Schutz's phenomenological theory with a qualitative approach because it is hoped that it can provide experience and find out how the Jurnalposmedia editorial team understands and also its meaning in presenting tabloid headlines.

The constructivism paradigm is considered suitable for use in this study because it is expected that informants (editorial) can interpret their experiences during the process of presenting tabloid headlines in accordance with the focus of the research.

The results of the study show that Jurnalposmedia's editorial staff is able to understand the basic concept of editorial policy in presenting tabloid headlines. Jurnalposmedia's editorial staff interprets tabloid headlines as the main discussion theme and a tool to attract readers' attention. Based on their experience, Jurnalposmedia's editorial staff must go through four stages in presenting headlines, namely, editorial meetings, coverage assignments, data filtering, and publication. Finally, there are two obstacles in the process of presenting tabloid headlines, namely miscommunication between members and also competition between Campus Press Institutions (LPM) in covering the same issue.

Keywords: Editorial Policy, Headline, Tabloid, Phenomenological Study