

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	6
1.6 Landasan Pemikiran.....	15
1.7 Landasan Konseptual	16
1.8 Langkah-Langkah Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	31
2.1 Sejarah dan Ragam Tabloid Cetak.....	31
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan Tabloid Cetak	31
2.1.2 Ragam Rubrikasi dalam Tabloid Cetak	33
2.1.3 Tabloid Sebagai Sarana Penyebaran Informasi	35
2.1.4 Eksistensi Tabloid di Era Digital	36
2.2 Sistematika Penulisan Headline Tabloid.....	37
2.2.1 Karakteristik dan Ragam Headline	37
2.2.2 Prinsip dan Sistematika Penulisan Headline	42
2.2.3 Ragam Gaya Bahasa Penulisan Headline	44
2.2.4 Daya Tarik Headline Pada Tabloid	49

2.3	Ruang Lingkup Kebijakan Redaksional	51
2.3.1	Konsep dan Peranan Redaksional Media	51
2.3.2	Hambatan Dalam Proses Pelaksanaan Kebijakan Redaksional.....	55
2.3.3	Hubungan Teori fenomenologi pada Kebijakan Redaksional	55
2.3.4	Proses atau Alur Penyajian Headline oleh Redaksional	56
2.4	Studi Fenomenologi pada Kebijakan Redaksi dalam Penyajian Headline.....	59
2.4.1	Ruang Lingkup Studi Fenomenologi	59
2.4.2	Pemahaman Tim Redaksi dalam Menyajikan Headline	64
2.4.3	Pemaknaan Tim Redaksi Terhadap sebuah Headline	66
2.4.4	Pengalaman Tim Redaksi dalam menyajikan Headline.....	68
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
3.1.1	Profil Jurnalposmedia	70
3.1.2	Visi dan Misi Jurnalposmedia	72
3.1.3	Struktur Media Jurnalposmedia dan Profil Informan.....	73
3.1.4	Tabloid Jurnalposmedia.....	77
3.2	Hasil Penelitian.....	79
3.2.1	Pemahaman Redaksional Jurnalposmedia Tentang Kebijakan Redaksi dalam Menyajikan Headline Tabloid	79
3.2.2	Pemaknaan Redaksi Jurnalposmedia tentang Kebijakan Redaksi dalam Menyajikan Headline Tabloid	83
3.2.3	Pengalaman Redaksi Jurnalposmedia tentang Kebijakan Redaksi dalam Menyajikan Headline Tabloid	85
3.3	Pembahasan.....	90
3.3.1	Pemahaman Redaksional Jurnalposmedia Tentang Kebijakan Redaksi dalam Menyajikan Headline Tabloid.....	91

3.3.2 Pemaknaan Redaksi Jurnalposmedia tentang Kebijakan Redaksi dalam Menyajikan Headline Tabloid.....	96
3.3.3 Pengalaman Redaksi Jurnalposmedia tentang Kebijakan Redaksi dalam Menyajikan Headline Tabloid.....	100
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	111
4.1 Kesimpulan.....	111
4.1.1 Aspek Pemahaman	111
4.1.2 Aspek Pemaknaan	112
4.1.3 Aspek Pengalaman	114
4.2 Saran	115
4.2.1 Saran Akademis	115
4.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Tabel Kajian Penelitian Relevan	10
TABEL 3.1. Tabel Struktur Organisasi Jurnalposmedia	73



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1. Gambar Logo Jurnalposmedia	70
GAMBAR 3.2. GambarTabloid Jurnalposmedia Edisi ke-16	77

