

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BEAUTY INFLUENCER*
TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKINCARE*
LOKAL FACETOLOGY
(Studi Pada Pengguna *Platform* Tiktok Di Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Disusun Oleh :

WULAN

NIM. 1219240241

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

1446 H/2025 M