

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Jadwal Penelitian.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori.....	17
1. Manajemen.....	17

2.	Manajemen Pemasaran.....	21
3.	<i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	24
4.	<i>Beauty Influencer</i>	28
6.	Minat Beli.....	31
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
C.	Kerangka Berpikir	40
D.	Hipotesis.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
A.	Metode dan Pendekatan.....	45
B.	Jenis dan Sumber Data.....	46
C.	Populasi dan Sampel.....	47
D.	Operasional Variabel.....	48
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
F.	Teknik Analisis Data.....	52
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.	Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
A.	Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	59
B.	Analisis Deskriptif Statistik	61
C.	Pengujian dan Hasil Analisis	74
D.	Pembahasan.....	88

BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Keterbatasan Penelitian.....	98
C. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	109

