

IMPLEMENTASI *BRAND IDENTITY* KAFE BUMI UPI

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kafe Bumi Upi di Garut)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Vania Nayla Salsabilla

NIM. 1214060149



BANDUNG

2025/1447 H