

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13

1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	13
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	15
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	20
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kajian Konseptual	29
2.2.1 Implementasi.....	29
2.2.2 <i>Branding</i>	34
2.2.3 <i>Brand Identity</i>	40
2.3 Kajian Teoritis.....	46
2.3.1 Teori <i>Brand identity</i> Prims	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	59
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
3.1.1 Profil Kafe Bumi Upi	59
3.1.2 Visi dan Misi.....	60
3.1.3 Logo Kafe Bumi Upi.....	60
3.1.4 Struktrur Organisasi Kafe Bumi Upi.....	61
3.2 Profil Informan.....	63
3.3 Hasil Temuan Penelitian	65
3.3.1 <i>Phsyique</i>	66
3.3.2 <i>Personality</i>	83

3.3.3 <i>Culture</i>	91
3.3.4 <i>Relations</i>	109
3.3.5 <i>Reflection</i>	118
3.3.6 <i>Self Image</i>	132
3.4 Hasil Pembahasan Penelitian	140
3.4.1 <i>Physique</i>	142
3.4.2 <i>Personality</i>	151
3.4.3 <i>Culture</i>	155
3.4.4 <i>Relations</i>	164
3.4.5 <i>Reflection</i>	169
3.4.6 <i>Self Image</i>	175
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	183
4.1 Simpulan	183
4.2 Saran	184
4.2.1 Saran Akademis	184
4.2.2 Saran Praktis	185
DAFTAR PUSTAKA	186
LAMPIRAN	192