

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Penelitian Terdahulu	25
G. Langkah-Langkah Penelitian	29
BAB II TINJAUAN TEORITIS PELAKSANAAN PENERTIBAN	
REKLAME DI KOTA BANDUNG OLEH SATUAN POLISI	
PAMONG PRAJA BERDASARKAN PERATURAN DAERAH	
NOMOR 09 TAHUN 2019 TENTANG KETERTIBAN UMUM,	
KETENTERAMAN DAN PERLINDUNGAN MASYARAKAT	37

A. Tinjauan Tentang Penertiban Reklame	37
1. Definisi Reklame	37
2. Jenis-Jenis Reklame	41
3. Definisi dan Konsep Penertiban Reklame	43
4. Tujuan Penertiban Reklame	46
5. Dampak Reklame terhadap lingkungan dan masyarakat	47
B. Tinjauan Tentang Peraturan Daerah	49
1. Ruang Lingkup Peraturan Daerah	49
2. Peraturan Daerah Nomor 09 Tahun 2019 Tentang Ketertiban Umum, Ketenteraman Dan Perlindungan Masyarakat	58
3. Peran Peraturan Daerah dalam Penertiban Reklame	61
C. Ruang Lingkup Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP)	62
1. Definisi dan Tugas Satuan Polisi Pamong Praja	62
2. Struktur Organisasi Satuan Polisi Pamong Praja	63
3. Fungsi dan Peran Satuan Polisi Pamong Praja dalam Penertiban Reklame	73

BAB III PELAKSANAAN PENERTIBAN REKLAME DI KOTA BANDUNG

OLEH SATUAN POLISI PAMONG PRAJA BERDASARKAN PERATURAN DAERAH NOMOR 09 TAHUN 2019 TENTANG KETERTIBAN UMUM, KETENTERAMAN DAN

PERLINDUNGAN MASYARAKAT (STUDI KASUS KECAMATAN BUAHBATU).....	79
A. Pelaksanaan Penertiban Reklame Di Kecamatan Buahbatu Berdasarkan Peaturan Daerah Kota Bandung Nomor 09 Tahun 2019 Tentang Ketertiban Umum, Ketenteraman Dan Perlindungan Masyarakat	79
B. Hambatan atau Kendala - Kendala Hukum dalam Penertiban Reklame	103
C. Upaya – Upaya Hukum dalam Menghadapi Hambatan atau Kendala	118
BAB IV PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	134