

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Manajemen	12
2. Manajemen Keuangan.....	13
3. Investasi.....	16
4. Pasar Modal.....	18
5. Saham.....	20
6. Beta	24
7. Teori Portfolio	25
8. CAPM	27
9. APT	29

10. Variabel Makroekonomi.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Operasional Variabel	46
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Perusahaan pada Sektor Batubara	59
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	63
1. Model Capital Aset Pricing Model (CAPM).....	63
2. Model Arbitrage Pricing Theory (APT).....	69
3. Mean Absolute Deviation (MAD).....	90
C. Uji Normalitas Skewness dan Kurtosis.....	91
D. Uji Beda Dua Sampel Independen (Uji <i>Independent T-test</i>).....	92
E. Uji Keakuratan Model CAPM dan APT Menggunakan <i>Mean Absolute Deviation</i> (MAD).....	93
F. Pembahasan Hasil Penelitian	94
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Keterbatasan Penelitian.....	99
C. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103