

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep Kewarganegaraan Digital	16
1. Pengertian Kewarganegaraan Digital	16
2. Kategori Warga Digital	17
3. Komponen Kewarganegaraan Digital	17
C. Media Sosial	20
1. Pengertian Media Sosial	20
2. Karakteristik Media Sosial	21
3. Jenis-jenis Media Sosial	22
D. Trend Konten.....	23
1. Pengertian Konten	23
2. Pengertian Trend	26
3. Marriage Is Scary	29
E. TikTok	29
1. Sejarah Aplikasi TikTok.....	29
2. Fitur-Fitur TikTok	31

3. Manfaat TikTok.....	33
F. Faktor.....	34
1. Pengertian Faktor.....	34
2. Faktor yang membentuk persepsi “Marriage Is Scary”.....	34
G. Persepsi.....	36
1. Pengertian Persepsi.....	36
2. Proses Terjadinya Persepsi.....	36
3. Jenis-jenis Persepsi.....	37
4. Aspek-aspek Perspektif.....	37
D. Dampak.....	39
1. Pengertian Dampak.....	39
2. Dampak Tren “Marriage Is Scary” di TikTok.....	40
E. Realitas Sosial.....	43
1. Pengertian Realitas Sosial.....	43
2. Diskursus Pernikahan di Ruang Digital.....	43
F. Organisasi.....	46
1. Pengertian Organisasi.....	46
2. UKM Women Studies Centre.....	47
G. Teori Kontruksi Sosial Peter L. Berger.....	47
1. Eksternalisasi.....	48
2. Objektivasi.....	49
3. Internalisasi.....	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	51
B. Jenis dan Sumber Data.....	52
C. Teknik Pengumpulan Data.....	53
D. Teknik Analisis Data.....	60
E. Teknik Verifikasi Data.....	63
F. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	64

BAB IV PEMBAHASAHAN

A. Lokasi Objektif Lokasi Penelitian.....	66
B. Hasil Penelitian.....	70
1. Persepsi Anggota UKM Women Studies Centre UIN Bandung terhadap Narasi Tren <i>Marriage Is Scary</i> di TikTo.....	70

2. Faktor-Faktor Yang Membentuk Persepsi Perempuan Terhadap Pernikahan dalam Tren <i>Marriage Is Scary</i> di TikTok.....	90
3. Dampak Tren <i>Marriage Is Scary</i> Terhadap Anggota UKM Women Studies Centre UIN Bandung	104
C. Pembahasan Hasil Penelitian	111
1. Analisis Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger	111
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	117
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

