

## DAFTAR ISI

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                   | ii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                   | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ..... | iv  |
| MOTTO .....                               | v   |
| KATA PENGANTAR.....                       | vi  |
| ABSTRAK .....                             | x   |
| DAFTAR ISI.....                           | xi  |
| DAFTAR TABEL .....                        | xiv |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | xvi |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                   | 1   |
| A. Latar Belakang Penelitian .....        | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                  | 11  |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 11  |
| D. Manfaat Penelitian .....               | 11  |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....             | 13  |
| A. Teori dan Konsep.....                  | 13  |
| 1. <i>Signalling Theory</i> .....         | 13  |
| 2. Manajemen .....                        | 14  |
| 3. Manajemen Keuangan .....               | 17  |
| 4. Analisis Laporan Keuangan .....        | 21  |
| 5. Rasio Keuangan.....                    | 27  |
| 6. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....    | 34  |
| 7. <i>Return On Asset</i> (ROA).....      | 38  |

|                                                                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 8. Harga Saham .....                                                                                      | 41        |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu.....                                                                       | 47        |
| C. Kerangka Berpikir.....                                                                                 | 51        |
| 1. Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham .....                                            | 52        |
| 2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham .....                                       | 53        |
| 3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return On Asset</i> (ROA)<br>Terhadap Harga Saham ..... | 53        |
| D. Hipotesis.....                                                                                         | 55        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                                                 | <b>57</b> |
| A. Metode dan Pendekatan.....                                                                             | 57        |
| B. Jenis dan Sumber Data.....                                                                             | 59        |
| C. Populasi dan Sampel .....                                                                              | 60        |
| 1. Populasi Penelitian .....                                                                              | 60        |
| 2. Sampel Penelitian .....                                                                                | 60        |
| D. Operasionalisasi Variabel .....                                                                        | 61        |
| 1. Variabel Bebas (X).....                                                                                | 61        |
| 2. Variabel Terikat (Y) .....                                                                             | 62        |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                           | 63        |
| 1. Studi Keperpustakaan.....                                                                              | 63        |
| 2. Pengumpulan Dokumentasi Perusahaan .....                                                               | 64        |
| 3. Riset Internet .....                                                                                   | 64        |
| F. Teknik Analisis Data.....                                                                              | 64        |
| 1. Uji Statistik Deskriptif.....                                                                          | 65        |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                                                                                | 66        |
| 3. Analisis Uji Asosiatif .....                                                                           | 69        |

|                                                                                                                                                               |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                           | <b>79</b>  |
| A. Hasil Penelitian .....                                                                                                                                     | 79         |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan .....                                                                                                                             | 79         |
| 2. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....                                                                                                                   | 82         |
| 3. Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                                                                         | 92         |
| 4. Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                                                    | 94         |
| 5. Analisis Asosiatif.....                                                                                                                                    | 100        |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                                                          | 113        |
| 1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Secara Parsial terhadap Harga Saham PT. Gudang Garam Tbk Periode 2014-2023.....                                    | 114        |
| 2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Secara Parsial terhadap Harga Saham PT. Gudang Garam Tbk Periode 2014-2023.....                                      | 115        |
| 3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return On Asset</i> (ROA) Secara Simultan terhadap Harga Saham PT. Gudang Garam Tbk Periode 2014-2023 ..... | 117        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                                                                     | <b>119</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                                           | 119        |
| B. Saran.....                                                                                                                                                 | 121        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                    | <b>127</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                          | <b>132</b> |