

**PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN
TOSERBA BORMA CIPADUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Melia Widiastuti
NIM. 1219240110

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1446 H/2025 M