

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Secara Akademis.....	5
1.3.2 Secara Praktis.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5 Langkah-langkah Penelitian	9
1.5.1 Subjek Penelitian	9
1.5.2 Pendekatan dan Paradigma	9
1.5.3 Metode Penelitian	10
1.5.4 Jenis Data dan Sumber Data	10
1.5.5 Unit Analisis	12
1.5.6 Teknik Pengumpulan Data	13
1.5.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	14
1.5.8 Teknik Analisis Data	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17

2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	17
2.2 Kajian Konseptual	30
2.2.1 Berita.....	30
2.2.1.1 Pengertian Berita	30
2.2.1.2 Unsur Kelayakan Berita	32
2.2.1.3 Jenis-Jenis Berita.....	33
2.2.1.4 Syarat Berita.....	34
2.2.2 Media Daring	37
2.2.2.1 Pengertian Media Daring	37
2.2.2.2 Karakteristik Media Daring.....	39
2.2.2.3 Jenis-Jenis Media Daring.....	41
2.2.3 iPhone	43
2.2.3.1 Sejarah dan Citra iPhone.....	43
2.3 Kajian Teoritis	51
2.3.1 Analisis Framing.....	51
2.3.1.1 Pengertian Analisis Framing	51
2.3.1.2 Framing Robert N. Entman.....	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	57
3.1.1 Sejarah Tirto.id.....	57
3.1.2 Logo dan <i>Tagline</i>	58
3.1.3 Visi dan Misi	59
3.1.4 Data Umum.....	60
3.2 Hasil Penelitian.....	64
3.2.1 Analisis Berita 1	66
3.2.2 Analisis Berita 2.....	69
3.2.3 Analisis Berita 3	72
3.2.4 Analisis Berita 4.....	76
3.2.5 Analisis Berita 5.....	79

3.2.6 Analisis Berita 6.....	82
3.3 Pembahasan	86
3.3.1 Perbandingan Framing Enam Berita Tirto.id.....	89
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
4.1 Kesimpulan.....	93
4.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	106

