

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
MOTTO	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	16
b. Landasan Hukum Manajemen Keuangan Syariah.....	18
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	19
d. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	20
2. Analisis Laporan Keuangan	21
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	22
b. Landasan Hukum Analisis Laporan Keuangan	23
c. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	24
d. Prosedur dan Metode Analisis Laporan Keuangan	25
3. <i>Profitability</i>	26
a. Pengertian <i>Profitability</i>	26
b. Landasan Hukum <i>Profitability</i>	28
c. Tujuan <i>Profitability</i>	30
d. Manfaat <i>Profitability</i>	31

e. Jenis-jenis <i>Profitability</i>	31
4. <i>Sales Growth</i>	34
a. Pengertian <i>Sales Growth</i>	34
b. Landasan Hukum <i>Sales Growth</i>	36
c. Tujuan <i>Sales Growth</i>	37
d. Manfaat <i>Sales Growth</i>	38
e. Jenis <i>Sales Growth</i>	39
5. <i>Company Value</i>	40
a. Pengertian <i>Company Value</i>	40
b. Landasan Hukum <i>Company Value</i>	42
c. Tujuan <i>Company Value</i>	43
d. Manfaat <i>Company Value</i>	44
e. Jenis <i>Company Value</i>	44
6. Grand Theory	46
a. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	46
B. Kajian Penelitian	49
C. Kerangka Berfikir	61
1. Hubungan <i>Profitability</i> (ROA) terhadap <i>Company Value</i>	62
2. Hubungan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Company Value</i>	63
3. Hubungan <i>Profitability</i> (ROA) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Company Value</i>	64
D. Hipotesis	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	68
B. Populasi dan Sampel	69
1. Populasi Penelitian	69
2. Sampel Penelitian	70
C. Jenis dan Sumber Data	71
D. Operasionalisasi Variabel	72
1. Variabel Independen (X1 dan X2).....	72
2. Variabel Dependen (Y)	73
E. Teknik Pengumpulan Data	75
1. Dokumentasi	75

2. Kepustakaan	76
F. Teknik Analisis Data	76
1. Analisis Deskriptif.....	77
2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	77
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM) atau <i>Pooled Least Square</i> (PLS)	77
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	78
c. <i>Random Effect Model</i> (REM)	79
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	80
a. Uji Chow	80
b. Uji Hausman.....	81
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	81
4. Uji Asumsi Klasik	82
a. Uji Multikolinearitas	82
b. Uji Autokorelasi	83
c. Uji Heteroskedastisitas	84
5. Analisis Uji Hipotesis	85
a. Uji t (parsial).....	85
b. Uji f (simultan)	85
6. Analisis Koefisien Determinasi	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
A. Hasil Penelitian	88
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	88
a. PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk	88
b. PT. XL Axiata Tbk	90
c. PT. Indosat Tbk	91
2. Analisis Deskriptif.....	92
a. Profitability (<i>Return on Asset</i>).....	92
b. <i>Sales Growth</i>	93
c. <i>Company Value</i>	93
3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	94
a. Profitability (ROA) sebagai X1.....	95
b. <i>Sales Growth</i> sebagai X2.....	95
c. <i>Company Value</i> sebagai Y.....	96

4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	96
a. Uji Normalitas	96
b. Uji Multikolinearitas	97
c. Uji Heteroskedastisitas	97
d. Uji Autokorelasi	99
5. Hasil Analisis Regresi Data Panel	100
a. Estimasi Model Regresi Data Panel	100
b. Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	105
6. Hasil Uji Hipotesis	110
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	110
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	112
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	113
B. Hasil dan Pembahasan.....	114
1. Pengaruh Profitability (X1) terhadap Company Value (Y) pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2014- 2023	115
2. Pengaruh Sales Growth (X2) terhadap Company Value (Y) pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2014- 2023	117
3. Pengaruh Profitabilty (X1) dan Sales Growth (X2) terhadap Company Value (Y) pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2014- 2023	120
BAB V PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	135