

ABSTRAK

Dita Ari Cachyani: Pengaruh Firm Size, Growth Opportunity, dan Current Ratio terhadap Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)

Perusahaan farmasi merupakan salah satu sektor strategis dalam perekonomian nasional yang memiliki potensi pertumbuhan tinggi, terutama di era pascapandemi. Dalam konteks pasar modal syariah, perusahaan farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dihadapkan pada tuntutan untuk menjaga keseimbangan antara kinerja finansial dan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah. Salah satu kebijakan penting yang menjadi perhatian investor adalah kebijakan pembagian dividen. Namun, fluktuasi rasio dividen pada perusahaan farmasi menunjukkan adanya ketidakkonsistenan dalam praktiknya, sehingga penting untuk meneliti faktor-faktor internal yang memengaruhi keputusan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *firm size*, *growth opportunity*, dan *current ratio* baik secara parsial maupun simultan terhadap *dividend payout ratio* (DPR) pada perusahaan subsektor farmasi yang tercatat di ISSI selama periode 2017-2023.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi data panel. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dari lima perusahaan farmasi yang terdaftar di ISSI selama tahun 2017-2023, yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t (parsial), uji F (simultan), serta analisis koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan software EViews.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio*, dengan nilai signifikansi sebesar 0,0000, thitung 7,384 ($>$ ttabel 1,69), dan koefisien regresi sebesar 40,892, yang berarti setiap peningkatan *firm size* disertai peningkatan DPR sebesar 40,89 poin. *Growth opportunity* juga berpengaruh positif dan signifikan, dengan nilai signifikansi 0,0041, thitung 3,139, dan koefisien regresi 2,162, yang menunjukkan bahwa perusahaan dengan peluang pertumbuhan tinggi tetap memiliki kapasitas membagikan dividen. Sebaliknya, *current ratio* tidak berpengaruh signifikan, ditunjukkan oleh nilai signifikansi 0,7136, thitung 0,370, dan koefisien regresi 0,00187. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap DPR dengan nilai Fhitung sebesar 82,12436 ($>$ Ftabel 2,91) dan signifikansi 0,00000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,95 menunjukkan bahwa 95% variasi dalam *dividend payout ratio* dapat dijelaskan oleh model, sedangkan sisanya 5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

Kata Kunci: *firm size*, *growth opportunity*, *current ratio*, *dividend payout ratio*