

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARSME.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syari'ah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syari'ah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syari'ah.....	17
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syari'ah	20
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syari'ah	22
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syari'ah	23

2.	Konsep dan Teori Investasi Saham.....	25
a.	Pengertian Investasi Saham.....	25
b.	Landasan Syari'ah Investasi Saham.....	26
c.	Jenis-Jenis Investasi Saham	28
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	29
e.	Tujuan Investasi Saham	30
3.	Analisis Laporan Keuangan	31
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	32
b.	Landasan Syari'ah Analisis Laporan Keuangan	33
c.	Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	34
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	36
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	37
4.	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	37
a.	Pengertian Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	37
b.	Komponen Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	39
c.	Metode Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	40
d.	Manfaat Mengetahui Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	40
5.	Peluang Pertumbuhan (<i>Growth Opportunity</i>).....	41
a.	Pengertian <i>Growth Opportunity</i>	41
b.	Komponen <i>Growth Opportunity</i>	43
c.	Metode Menghitung <i>Growth Opportunity</i>	43
d.	Manfaat Mengetahui <i>Growth Opportunity</i>	43
6.	Konsep dan Teori <i>Current Ratio</i>	44
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i>	44
b.	Komponen <i>Current Ratio</i>	46

c.	Metode Menghitung <i>Current Ratio</i>	47
d.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i>	47
7.	Konsep dan Teori <i>Dividend Payout Ratio</i>	49
a.	Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i>	49
b.	Komponen <i>Dividend Payout Ratio</i>	50
c.	Metode Menghitung <i>Dividend Payout Ratio</i>	50
d.	Manfaat Mengetahui <i>Dividend Payout Ratio</i>	50
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	51
C.	Kerangka Berpikir	57
D.	Hipotesis	62
BAB III METODE PENELITIAN		64
A.	Metode dan Pendekatan	64
B.	Jenis dan Sumber Data	65
C.	Populasi dan Sampel	67
D.	Operasionalisasi Variabel	69
E.	Teknik Pengumpulan Data	71
F.	Teknik Analisis Data	73
1.	Analisis Deskriptif	74
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik	75
a.	Uji Normalitas	75
b.	Uji Multikolinearitas	76
c.	Uji Heteroskedastisitas	76
d.	Uji Autokorelasi	77
3.	Analisis Regresi Data Panel	77
a.	Estimasi Model Regresi Data Panel	79

1)	Common Effect Model (CEM)	79
2)	Fixed Effect Model (FEM).....	79
3)	Random Effect Model (REM).....	80
b.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	80
1)	Uji Chow (<i>Chow Test</i>).....	80
2)	Uji Hausman	82
3)	Uji Lagrange Multiplier	82
4.	Analisis Uji Hipotesis.....	83
1)	Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	83
2)	Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	85
3)	Uji Koefisien Determinasi	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		88
A.	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	88
1.	PT. Kalbe Farma Tbk.....	88
2.	PT. Darya Varia Laboratoria Tbk	89
3.	PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.....	90
4.	PT Tempo Scan Pacific Tbk	91
5.	PT Merck Tbk.....	92
B.	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	92
1.	Perkembangan <i>Firm size</i> sebagai X1	93
2.	Perkembangan <i>Growth opportunity</i> sebagai X2.....	94
3.	Perkembangan <i>Current ratio</i> sebagai X3	96
4.	Perkembangan Dividend payout ratio sebagai Y	97
C.	Hasil Penelitian	99
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	99

2.	Hasil Uji Asumsi Klasik	101
a.	Hasil Uji Normalitas Data	101
b.	Hasil Uji Multikolinearitas	101
c.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	102
d.	Hasil Uji Autokorelasi	103
3.	Hasil Uji Regresi Data Panel	104
a.	Estimasi Model Regresi Data Panel	104
1)	<i>Common Effect Model</i>	105
2)	Fixed Effect Model	106
3)	Random Effect Model	107
b.	Metode Pemilihan Regresi Data Panel	108
1)	Uji Chow (<i>Chow Test</i>)	108
2)	Uji Hausman	109
c.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	110
4.	Hasil Uji Analisis Hipotesis	112
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	112
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	114
c.	Uji Koefisien Determinasi	115
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	117
1.	Pengaruh <i>Firm size</i> terhadap <i>Dividend payout ratio</i> pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2017-2023	117
2.	Pengaruh <i>Growth opportunity</i> terhadap <i>Dividend payout ratio</i> pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2017-2023	119

3. Pengaruh <i>Current ratio</i> terhadap <i>Dividend payout ratio</i> pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2017-2023	121
4. Pengaruh <i>Firm size</i> , <i>Growth opportunity</i> , dan <i>Current ratio</i> terhadap <i>Dividend payout ratio</i> pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2017-2023	123
BAB V PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	134



DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data <i>Firm Size</i> , <i>Growth Opportunity</i> , <i>Current Ratio</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i> pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di ISSI Periode 2018-2023	6
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 3 1 Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di ISSI.....	67
Tabel 3 2 Daftar Sampel Perusahaan	69
Tabel 3 3 Operasionalisasi Variabel	70
Tabel 4 1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	88
Tabel 4 2 Perkembangan <i>Firm Size</i> pada Perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di ISSI periode 2017-2023	93
Tabel 4 3 Perkembangan <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di ISSI periode 2017-2023.....	95
Tabel 4 4 Perkembangan <i>Current Ratio</i> pada Perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di ISSI periode 2017-2023.....	96
Tabel 4 5 Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> pada Perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di ISSI periode 2017-2023	98
Tabel 4 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif	99
Tabel 4 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel 4 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	103
Tabel 4 9 Hasil Uji Autokorelasi.....	104
Tabel 4 10 Hasil Uji Common Effect Model	105
Tabel 4 11 Hasil Uji Fixed Effect Model	106
Tabel 4 12 Hasil Uji Random Effect Model.....	107
Tabel 4 13 Hasil Uji Chow	109
Tabel 4 14 Hasil Uji Hausman	110
Tabel 4 15 Hasil Regresi Data Panel.....	111
Tabel 4 16 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	113
Tabel 4 17 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	115
Tabel 4 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Berpikir	61
------------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 1 Perkembangan <i>Firm Size</i> , <i>Growth Opportunity</i> , <i>Current Rasio</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i>	9
Grafik 4 1 Hasil Uji Normalitas	101

