

ABSTRAK

Dicky Padly Ramadhani (1219240047) : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)

Peningkatan persaingan yang semakin sengit diakibatkan oleh kemajuan ekonomi yang mendorong perkembangan kualitas dan kuantitas perusahaan khususnya di sektor perbankan, sehingga setiap perusahaan berusaha keras untuk memastikan kelangsungannya. Untuk memastikan kelangsungannya, perusahaan harus memiliki kemampuan dalam menarik minat investor untuk berinvestasi. Salah satu faktor yang dapat menarik investor adalah nilai perusahaan. Nilai perusahaan menjadi ukuran penting yang menggambarkan kinerja dan pencapaian sebuah perusahaan. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan keputusan investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data panel dan sumber data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Populasi perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 tercatat sebanyak 47 perusahaan dan terpilih sebanyak 10 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dalam penelitian ini dengan periode pengamatan 5 tahun sehingga total data sampel sebanyak 50. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan aplikasi Eviews versi 12.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: (1) profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai koefisien regresi 16,46 dan $T_{hitung} 2,916 > T_{tabel} 2,011$ serta $p-value 0,006 < 0,05$. (2) ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai koefisien regresi -1,42 dan $T_{hitung} -0,977 < T_{tabel} 2,011$ serta $p-value 0,334 > 0,05$. (3) keputusan investasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai koefisien regresi -0,01 dan $T_{hitung} -1,675 < T_{tabel} 2,011$ serta $p-value 0,102 > 0,05$. (4) profitabilitas, ukuran perusahaan dan keputusan investasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai $F_{hitung} 5,692 > F_{tabel} 2,607$ dan $p-value 0,000020 < 0,05$.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Nilai perusahaan.