

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori.....	25
1. Ekonomi	25
2. Ekonomi Islam	26
3. Sertifikasi Halal	27
4. <i>Halal Awareness</i>	30
5. <i>Social Media Marketing</i>	33
6. Keputusan Pembelian	37
C. Kerangka Berpikir	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43

A. Metode dan Pendekatan.....	43
B. Jenis dan Sumber Data	43
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Operasional Variabel	49
E. Teknik Pengambilan Data	54
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Hasil Penelitian.....	61
1. Deskripsi Objek Penelitian	61
2. Deskripsi Data Responden	63
3. Deskripsi Data Variabel	67
4. Hasil Analisis Data	78
B. Pembahasan	88
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	100

