

**IMPLEMENTASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
MELALUI BAURAN PEMASARAN HUMAS
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mistyvori)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Bunga Syaputri

NIM. 1214060027



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2025 M/1446 H