

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	10
1.6 Landasan Pemikiran	17
1.6.1 Landasan Teoritis	17
1.6.2 Landasan Konseptual	21
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	23
1.7.1 Lokasi Penelitian	23
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	23

1.7.3	Metode Penelitian.....	25
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	25
1.7.5	Penentuan Informan	27
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.7	Teknik Analisis Data.....	29
1.7.8	Jadwal Rencana Penelitian.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		33
2.2	<i>Marketing Public Relations</i>	33
2.2.1	Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	33
2.2.2	Hubungan <i>Marketing</i> dan <i>Public Relations</i>	36
2.2.3	Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	40
2.2.4	Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	42
2.3	Strategi <i>PENCILS</i>	44
2.4	<i>Marketing Public Relations</i> di Bidang <i>Fashion</i>	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
3.1.1	Profil Mistyвори.....	59
3.1.2	<i>Core Values</i> Mistyвори	61
3.1.3	Struktur Mistyвори.....	62
3.2	Profil Informan	67
3.3	Hasil Penelitian.....	68
3.3.1	Strategi Publikasi dalam <i>Marketing Public Relations</i> Mistyвори..	72
3.3.2	Strategi <i>Event</i> dalam <i>Marketing Public Relations</i> Mistyвори	84
3.3.3	Strategi <i>Community Involvement</i> dalam <i>Marketing Public Relations</i> Mistyвори.....	96
3.3.4	Strategi <i>Inform or Image</i> dalam <i>Marketing Public Relations</i> Mistyвори.....	105
3.4	Pembahasan Penelitian	116
3.4.1	Strategi Publikasi dalam <i>Marketing Public Relations</i> Mistyвори	118
3.4.2	Strategi <i>Event</i> dalam <i>Marketing Public Relations</i> Mistyвори	129

3.4.3	Strategi <i>Community Involvement</i> dalam <i>Marketing Public Relations</i> Mistyvori.....	135
3.4.4	Strategi <i>Inform or Image</i> dalam <i>Marketing Public Relations</i> Mistyvori.....	144
BAB IV PENUTUP		158
4.1	Simpulan.....	158
4.2	Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA		xvi
LAMPIRAN.....		xx

