ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Politik Agus Harimurti Yudhoyono Dalam Membangun Citra Partai Demokrat Melalui Klub Bola Voli Lavani di Kabupaten Bogor Tahun 2019-2024”. Dengan fokus terhadap strategi komunikasi Agus Harimurti Yudhoyono (AHY) melalui Lavani. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi penggunaan strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh AHY melalui Lavani serta faktor penghambat dan pendukung dari strategi komunikasi politik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model analisis interaktif dari Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa AHY secara strategis memanfaatkan olahraga voli melalui klub Lavani sebagai alat komunikasi politik untuk membentuk citra positif Partai Demokrat. Kegiatan-kegiatan seperti turnamen voli, kehadiran AHY dalam pertandingan, serta penggunaan media sosial menjadi kontribusi terhadap peningkatan kedekatan emosional dengan masyarakat.

Faktor pendukung dalam strategi ini adalah popularitas olahraga voli, peran figur AHY dan SBY serta dukungan struktur partai, strategi ini juga memiliki hambatan seperti keterbatasan eksplorasi pesan politik karena Lavani berstatus sebagai klub olahraga profesional yang netral. Penelitian ini menunjukkan bahwa olahraga dapat dijadikan sebagai alat strategis dalam komunikasi politik dan pendekatan melalui Lavani terbukti efektif dalam membentuk citra positif terutama di kalangan pemilih muda.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, Partai Demokrat, Lavani