

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR JUDUL/COVER</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</u>	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
A. <u>Latar Belakang Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
B. <u>Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
C. <u>Tujuan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
D. <u>Manfaat Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
A. <u>Konsep Dan Teori</u>	Error! Bookmark not defined.
1. <u>Grand Signaling Theory</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Manajemen Keuangan Syariah</u>	Error! Bookmark not defined.
a. <u>Pengertian Manajemen Keuangan Syariah</u>	Error! Bookmark not defined.
b. <u>Landasan Manajemen Keuangan Syariah</u> ...	Error! Bookmark not defined.
c. <u>Tujuan Manajemen Keuangan Syariah</u>	Error! Bookmark not defined.
3. <u>Investasi</u>	Error! Bookmark not defined.
a. <u>Pengertian Investasi</u>	Error! Bookmark not defined.
b. <u>Landasan Syariah Investasi</u>	Error! Bookmark not defined.

c. <u>Jenis-jenis Investasi Syariah</u>	Error! Bookmark not defined.
d. <u>Tujuan Investasi</u>	Error! Bookmark not defined.
4. <u>Market Value Added</u>	36
a. <u>Pengertian Market Value Added (MVA)</u>	Error! Bookmark not defined.
b. <u>Kelebihan dan kelemahan Market Value Added (MVA)</u>	Error! Bookmark not defined.
c. <u>Indikator Market Value Added (MVA)</u>	Error! Bookmark not defined.
5. <u>Economic Value Added</u>	41
a. <u>Pengertian Economic Value Added (EVA)</u> .	Error! Bookmark not defined.
b. <u>Kelebihan dan Kelemahan Economic Value Added (EVA)</u> .	Error! Bookmark not defined.
c. <u>Perhitungan Economic Value Added (EVA)</u>	Error! Bookmark not defined.
d. <u>Indikator Economic Value Added (EVA)</u> ...	Error! Bookmark not defined.
6. <u>Stock Price</u>	47
a. <u>Pengertian Stock Price</u>	Error! Bookmark not defined.
B. <u>Kajian Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
C. <u>Kerangka Berpikir</u>	Error! Bookmark not defined.
D. <u>Hipotesis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
A. <u>Metode dan Pendekatan</u>	Error! Bookmark not defined.
B. <u>Jenis dan Sumber Data Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
C. <u>Operasionalisasi Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
D. <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
E. <u>Teknik Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
1. <u>Analisis Deskriptif</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Analisis Asumsi Klasik</u>	Error! Bookmark not defined.

a. <u>Uji Normalitas</u>	Error! Bookmark not defined.
b. <u>Uji Multikolinearitas</u>	Error! Bookmark not defined.
c. <u>Uji Heteroskedastisitas</u>	Error! Bookmark not defined.
d. <u>Uji Autokorelasi</u>	Error! Bookmark not defined.
3. <u>Analisis Regresi Linier (sederhana dan berganda)</u>	Error! Bookmark not defined.
a. <u>Regresi Linier Sederhana</u>	Error! Bookmark not defined.
b. <u>Regresi Linier Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
4. <u>Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM)</u>	Error! Bookmark not defined.
5. <u>Analisis Koefisien Determinasi (Sederhana dan Berganda)</u>	Error! Bookmark not defined.
a. <u>Analisis Koefisien Determinasi Sederhana (Parsial)</u>	Error! Bookmark not defined.
b. <u>Analisis Koefisien Determinasi Berganda (Simultan)</u>	Error! Bookmark not defined.
6. <u>Analisis Uji Signifikansi</u>	Error! Bookmark not defined.
a. <u>Uji Signifikansi Parsial (Uji t)</u>	Error! Bookmark not defined.
b. <u>Uji Signifikansi Simultan (Uji f)</u>	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 80

A. Hasil Penelitian	80
1. <u>Gambaran Umum PT. Telkom Indonesia Tbk</u>	80
a. <u>Sejarah PT. Telkom Indonesia Tbk</u>	80
b. <u>Visi dan Misi PT. Telkom Indonesia Tbk</u>	83
c. <u>Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia Tbk</u>	84
d. <u>Kegiatan Usaha PT. Telkom Indonesia Tbk</u>	84
2. <u>Analisis Deskriptif</u>	85
a. <u>Analisis Perkembangan <i>Market Value Added</i></u>	86
b. <u>Analisis Perkembangan <i>Economic Value Added</i></u>	88
c. <u>Analisis Perkembangan <i>Stock Price</i></u>	91
d. <u>Statistik Deskriptif</u>	94

3. <u>Analisis Asumsi Klasik</u>	95
a. <u>Uji Normalitas</u>	95
b. <u>Uji Multikolinearitas</u>	96
c. <u>Uji Heteroskedasitas</u>	97
d. <u>Uji Autokorelasi</u>	99
4. <u>Analisis Kuantitatif</u>	100
a. <u>Analisis Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap</u> <u><i>Stock Price</i> pada PT.Telkom Indonesia Tbk</u>	100
1) Analisis Regresi sederhana	100
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	101
3) Analisis Koefisien Determinasi	102
4) Analisis Uji t (Parsial)	103
b. <u>Analisis Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap</u> <u><i>Stock Price</i> pada PT.Telkom Indonesia Tbk</u>	104
1) Analisis Regresi sederhana	104
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	105
3) Analisis Koefisien Determinasi	106
4) Analisis Uji t (Parsial)	107
c. <u>Analisis Pengaruh <i>Market Value Added</i> dan <i>Economic</i></u> <u><i>Value Added</i> terhadap <i>Stock Price</i> pada PT.Telkom</u> <u>Indonesia Tbk</u>	108
1) Analisis Regresi Berganda	108
2) Analisis Korelasi Berganda	109
3) Analisis Koefisien Determinasi	110
4) Analisis Uji f (Simultan)	111
B. Pembahasan.....	112
1. <u>Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Stock Price</i> pada</u> <u>PT.Telkom Indonesia Tbk</u>	112
2. <u>Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Stock Price</i></u> <u>pada PT.Telkom Indonesia Tbk</u>	115
3. <u>Pengaruh <i>Market Value Added</i> dan <i>Economic Value</i></u>	

<u>Added terhadap Stock Price</u> pada PT.Telkom Indonesia	
<u>Tbk</u>	117
BAB V PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	121
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	123
LAMPIRAN	126



DAFTAR TABEL

NO	JUDUL	HLM
1.1	Data Market Value Added dan Economic Value Added dan Stock Price Pada PT. Telkom Indonesia TBK, Periode 2012-2023.....	9
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	52
3.1	Variabel dan Indikator.....	63
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	74
4.1	Perkembangan <i>Market Value Added</i> (MVA) pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	86
4.2	Perkembangan <i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	89
4.3	Perkembangan <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	91
4.4	Statistik Deskriptif <i>Market Value Added</i> (MVA) , <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	94
4.5	Uji Normalitas.....	96
4.6	Uji Multikolinaritas	97
4.7	Uji Heteroskedastitas	98
4.8	Uji Autokorelasi.....	99
4.9	Analisis Linier Sederhana Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode Periode 2012-2023.....	101
4.10	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	102

NO	JUDUL	HLM
4.11	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	102
4.12	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	103
4.13	Analisis Pengaruh Regresi Linear Sederhana <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	105
4.14	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	105
4.15	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	106
4.16	Analisis Uji t (Parsial) pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	107
4.17	Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	108
4.18	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	110

NO	JUDUL	HLM
4.19	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	111
4.20	Analisis Uji F (Simultan) Berganda Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk Periode 2012-2023.....	112



DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL	HLM
2.1	Kerangka Berfikir.....	56
	Perkembangan <i>Market Value Added</i> (MVA) pada PT.	
4.1	Telkom Indonesia Tbk.....	98
	Perkembangan <i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT.	
4.2	Telkom Indonesia Tbk	103
4.3	Perkembangan <i>Stock Price</i> pada PT. Telkom Indonesia Tbk .	107
	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Economic Value</i>	
4.4	<i>Added</i> (EVA) , dan <i>Stock Price</i> pada PT Telkom Indonesia	
	Tbk	111



DAFTAR GRAFIK

NO	JUDUL	HLM
	<i>Market Value Added (MVA), Economic Value Added (EVA)</i>	
1.1	, dan <i>Stock Price</i> pada PT Telkom Indonesia Tbk. Periode 2012-2023.....	12
4.1	Perkembangan <i>Market Value Added (MVA)</i> Pada pada PT Telkom Indonesia Tbk. Periode 2012-2023.....	88
4.2	Perkembangan <i>Economic Value Added (EVA)</i> pada PT Telkom Indonesia Tbk. Periode 2012-2023.....	91
4.3	Perkembangan <i>Stock Price</i> pada pada PT Telkom Indonesia Tbk. Periode 2012-2023.....	93

