

ABSTRAK

Faris Ammar Muzhaffar: Manajemen Strategi Penyaluran Dana Zakat (Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Rumah Amal Salman).

Pengelolaan zakat oleh lembaga amil zakat menuntut strategi yang efektif dan berkelanjutan agar dana zakat benar-benar berdampak pada kesejahteraan mustahiq. Rumah Amal Salman sebagai lembaga amil zakat berbasis kampus berupaya mewujudkan pengelolaan zakat yang produktif dan transparan melalui pendekatan manajerial yang sistematis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penyaluran zakat di Rumah Amal Salman, dengan menelaah proses formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi yang diterapkan.

Penelitian ini menggunakan teori manajemen strategi Fred R. David yang terdiri dari tiga tahapan utama: formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam kepada pimpinan, manajer program, staf penyaluran, dan relawan Rumah Amal Salman, serta telaah dokumen internal seperti Rencana Kerja Tahunan (RKT) dan laporan distribusi zakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa formulasi strategi dilakukan melalui proses evaluasi tahunan, pemetaan kebutuhan mustahiq yang berbasis data lapangan, serta penyesuaian terhadap isu sosial aktual. Proses ini melibatkan koordinasi antar divisi dan analisis berbasis pengalaman program sebelumnya. Implementasi strategi dijalankan melalui pembagian peran yang jelas, pemanfaatan teknologi informasi, serta keterlibatan relawan dan mitra lokal. Evaluasi strategi dilakukan secara periodik dengan menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, serta dilengkapi dengan prinsip evaluasi berbasis spiritualitas. Ketiga proses strategi tersebut berjalan efektif dan selaras dengan kerangka teori Fred R. David.

Dengan demikian, manajemen strategi penyaluran zakat di Rumah Amal Salman dinilai mampu menggabungkan efisiensi manajerial dan nilai-nilai Islam, serta berdampak positif terhadap kemandirian ekonomi mustahiq dan kepercayaan muzakki.

Kata kunci: Manajemen Strategi, Penyaluran Zakat, Pemberdayaan Umat