

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Dari Segi Teoritis	8
2. Dari Segi Praktis	9
E. Penelitian Yang Relevan	9
F. Landasan Pemikiran	12
1. Landasan Teoritis	12
2. Landasan Konseptual	16
G. Kerangka Konseptual	22
H. Langkah-langkah Penelitian	24
1. Lokasi Penelitian	24
2. Paradigma dan Pendekatan.....	24
3. Metode Penelitian.....	25
4. Jenis Data	26
5. Sumber Data.....	26
6. Informan atau Unit Analisis	27
7. Teknik Pengumpulan Data	28
8. Analisis Keabsahan Data	29
9. Analisis Data	30

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A. Manajemen Strategi	33
1. Pengertian Manajemen Strategi	33
2. Dasar Manajemen Strategi	35
3. Tujuan Manajemen Strategi	38
4. Unsur-Unsur Manajemen Strategi	40
B. Zakat	46
1. Pengertian Zakat	46
2. Dasar Hukum Zakat	48
3. Syarat dan Ketentuan Zakat	50
4. Tujuan dan Fungsi Zakat	53
C. Lembaga Amil Zakat	55
1. Pengertian Lembaga Amil Zakat	55
2. Peran dan Fungsi Lembaga Amil Zakat	57
3. Syarat dan Ketentuan Lembaga Amil Zakat	60
4. Model dan Mekanisme Pengelolaan Zakat	62
D. Strategi Penyaluran Zakat	65
1. Prinsip dan Metode Penyaluran Zakat	65
2. Segmentasi Mustahiq dan Prioritas Penyaluran	67
3. Evaluasi dan Pengawasan dalam Penyaluran Zakat	74
BAB III PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Rumah Amal Salman	77
1. Sejarah dan Legalitas Rumah Amal Salman	77
2. Visi dan Misi Rumah Amal Salman	83
3. Struktur Organisasi dan Program Rumah Amal Salman	86
4. Mekanisme Operasional Rumah Amal Salman	87
B. Hasil Analisis Manajemen Strategi Penyaluran Zakat	90
1. Formulasi Strategi	90
2. Implementasi Strategi	100
3. Evaluasi Strategi	115
C. Pembahasan Hasil Penelitian	125
1. Kesesuaian dengan Teori Manajemen Strategi	125
2. Efektivitas Penyaluran Zakat	158

BAB IV PENUTUP	167
A. Kesimpulan	167
B. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN-LAMPIRAN	173

