

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HAND & BODY LOTION NIVEA DI E-COMMERCE
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Iren Darini

NIM: 1219240098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
BANDUNG
2025/1447**