

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiiiiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Batasan Masalah.....	16
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian.....	17
F. Manfaat Penelitian.....	18
G. Jadwal Penelitian.....	19
H. Sistematika Penelitian Skripsi.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Konsep dan Teori	23
1. Ekonomi	23
2. Manajamen.....	24
3. Manajemen Pemasaran.....	28
4. <i>Brand Image</i>	32
5. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	36
6. Persepsi Harga.....	39
7. Keputusan Pembelian.....	42

B. Kajian Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Berpikir	57
D. Hipotesis	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Metode dan Pendekatan	63
B. Jenis dan Sumber Data	64
1. Jenis Data	64
2. Sumber Data.....	64
C. Populasi dan Sempel.....	66
1. Populasi	66
2. Sampel.....	66
D. Operasionalisasi Variabel.....	68
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	68
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	68
E. Teknik Pengumpulan Data	75
1. Survei	76
2. Studi Keputusan	77
F. Teknik Analisis Data.....	78
1. Analisis Deskriptif	78
2. Uji Validitas	79
3. Reliabilitas	79
4. Uji Kolerasi	80
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
6. Pengujian Hipotesis.....	81
7. Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	88
A. Gambaran Umum Perusahaan	88
1. Produk <i>Hand & body Lotion</i> Nivea	90
2. Layanan Perusahaan.....	94
B. Hasil Analisis Data Penelitian	97
1. Hasil Deskriptif Data.....	97

2. Hasil Uji Instrumental Penelitian	115
3. Hasil Uji Korelasi.....	121
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	125
5. Hasil Uji Hipotesis	126
6. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	133
C. Pembahasan Hasil Penelitian	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	144
A. Kesimpulan.....	144
B. Keterbatasan Penelitian.....	145
C. Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN.....	154

