

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *LIVE STREAMING*, DAN GRATIS
ONGKOS KIRIM TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung Pengguna *Platform* TikTok)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

Ria Nur Intan Sari

NIM. 1219240176

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2025/1446 H**