

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berfikir.....	11
G. Metodologi Penelitian	17
a. Pendekatan dan metode penelitian.....	17
b. Jenis Data.....	19
c. Sumber Data.....	19
d. Teknik Pengumpulan Data.....	19
e. Teknik Analisis Data	21
BAB II KAJIAN TEORI	22
A. Fiqih Tabarru'	22
1. Pengertian Fiqih Tabarru'	22
2. Dasar Hukum	23
3. Prinsip-Prinsip Akad Tabarru'	24
4. Klasifikasi Akad Tabarru'	25
B. Konsep Zakat Perusahaan pada Hukum Ekonomi Syariah.....	29
1. Pengertian Zakat.....	29

2. Dasar Hukum Zakat	30
3. Macam-Macam Zakat	32
4. Mustahiq dan Muzakki Zakat	34
5. Pengertian Zakat Perusahaan	38
6. Dasar Hukum Zakat Perusahaan	39
7. Kewajiban perusahaan untuk mengeluarkan zakat	41
C. Hukum Positif tentang zakat perusahaan	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Profile Baznas Bazis DKI Jakarta	47
B. Pelaksanaan Zakat Perusahaan di Baznas Bazis DKI Jakarta.....	54
C. Analisis Fiqih Tabarru' pada pelaksanaan zakat perusahaan di Baznas Bazis DKI Jakarta.....	63
D. Analisis Hukum Positif pada pelaksanaan zakat perusahaan di Baznas Bazis DKI Jakarta.....	71
BAB IV PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP.....	93