

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Konsep dan Teori	15
1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	15
2. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	16
3. Manajemen	16

4. Manajemen Keuangan.....	21
5. <i>Current Ratio</i>	24
6. <i>Net Profit Margin</i>	25
7. <i>Return On Assets</i>	26
B. Kajian Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir.....	32
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	38
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	39
3. Teknik Pengambilan Sampel	40
D. Data dan Sumber Data	41
1. Jenis Data	41
2. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan data	42
1. Studi Dokumentasi	42
2. Studi Kepustakaan.....	42
F. Variabel Penelitian	43
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat/Y)	43
2. Variabel Independen (Variabel Bebas/X)	43
G. Definisi Operasionalisasi Variabel	44
H. Teknik Analisis Data	47

1.	Analisis Deskriptif dan Verifikatif	47
2.	Analisis Regresi Data Panel	48
3.	Pemilihan Model Regresi dan Data Panel.....	49
4.	Analisis Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
A.	Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	55
B.	Analisis Deskriptif Statistik	67
C.	Pengujian dan Hasil Analisis.....	73
1.	Analisis Deskriptif Statistik	73
2.	Estimasi Model Regresi	75
3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	77
4.	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	80
5.	Uji Hipotesis	81
D.	Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP		92
A.	Kesimpulan	92
B.	Keterbatasan Penelitian	93
C.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		100