

## DAFTAR ISI

|                                                 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                      | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                              | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                       | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Penelitian .....              | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                        | 4           |
| C. Tujuan Penelitian .....                      | 4           |
| D. Manfaat Penelitian .....                     | 5           |
| E. Penelitian Terdahulu .....                   | 6           |
| F. Kerangka Berpikir.....                       | 11          |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                | <b>17</b>   |
| A. Konsep Jual Beli ( <i>Al-Ba'i</i> ).....     | 17          |
| a. Pengertian Jual Beli.....                    | 17          |
| b. Dasar Hukum Jual Beli .....                  | 19          |
| c. Rukun dan Syarat Jual Beli .....             | 22          |
| d. Etika Jual Beli .....                        | 26          |
| e. Prinsip-prinsip Jual beli .....              | 27          |
| f. Larangan Jual Beli menurut Islam .....       | 29          |
| B. Konsep Jual Beli Online.....                 | 36          |
| a. Pengertian Jual Beli Online.....             | 36          |

|                                            |                                                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| b.                                         | Hukum Jual beli Online .....                                                                                                     | 37        |
| c.                                         | Jenis-Jenis Jual Beli Online .....                                                                                               | 38        |
| d.                                         | Mekanisme Transaksi Jual Beli Online.....                                                                                        | 40        |
| e.                                         | Prinsip-Prinsip Syariah dalam Jual Beli Online.....                                                                              | 40        |
| C.                                         | Konsep Jual Beli Produk Digital.....                                                                                             | 42        |
| a.                                         | Pengertian Jual beli Produk Digital .....                                                                                        | 42        |
| b.                                         | Jenis-Jenis Jual beli Produk Digital .....                                                                                       | 43        |
| c.                                         | Karakteristik Jual beli Produk Digital.....                                                                                      | 43        |
| d.                                         | Tantangan dalam Perdagangan Produk Digital.....                                                                                  | 44        |
| D.                                         | Konsep Sewa Menyewa .....                                                                                                        | 44        |
| a.                                         | Pengertian Sewa Menyewa (Ijarah).....                                                                                            | 44        |
| b.                                         | Dasar Hukum Sewa Menyewa (Ijarah) .....                                                                                          | 46        |
| c.                                         | Rukun dan Syarat Sewa Menyewa (Ijarah).....                                                                                      | 48        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |                                                                                                                                  | <b>50</b> |
| A.                                         | Pendekatan dan Metode Penelitian .....                                                                                           | 50        |
| B.                                         | Jenis dan Sumber Data .....                                                                                                      | 50        |
| 1.                                         | Jenis Data .....                                                                                                                 | 50        |
| 2.                                         | Sumber Data.....                                                                                                                 | 51        |
| C.                                         | Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                                     | 52        |
| D.                                         | Teknik Analisis Data.....                                                                                                        | 52        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   |                                                                                                                                  | <b>54</b> |
| A.                                         | Gambaran Umum.....                                                                                                               | 54        |
| B.                                         | Mekanisme Jual Beli Akun Netflix dengan Sistem <i>Sharing</i> pada Akun X di Aplikasi Instagram .....                            | 57        |
| C.                                         | Analisis Hukum Ekonomi Syariah dalam Jual Beli Akun Netflix dengan Sistem <i>Sharing</i> pada Akun X di Aplikasi Instagram ..... | 67        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                 |                                                                                                                                  | <b>76</b> |
| A.                                         | <b>Kesimpulan .....</b>                                                                                                          | <b>76</b> |
| B.                                         | <b>Saran .....</b>                                                                                                               | <b>77</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                |                                                                                                                                  | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                       |                                                                                                                                  | <b>89</b> |