

ABSTRAK

MUHAMAD FATHIR BILHAQ, *Strategi Penyiaran Program Sore Ceria RRI PRO 2 Bandung dalam Menarik Minat Pendengar (Periode 2024)*

Di tengah perkembangan teknologi yang semakin melesat, informasi menjadi konsumsi pokok bagi masyarakat sekarang ini. Masyarakat tengah bergantung pada informasi yang cepat, akurat dan dapat diandalkan. Masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi terbaru dengan cepat dan dari lokasi manapun berkat media massa. Salah satu indikasi pertumbuhan media di Indonesia adalah munculnya konten yang menarik dan segar. Salah satu bentuk media massa yang masih relevan hingga saat ini adalah radio.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana manajemen strategi penyiaran radio yang digunakan RRI PRO 2 Bandung dalam Program Sore Ceria. Tujuan lebih rincinya ialah untuk mengetahui strategi perencanaan, strategi pelaksanaan, strategi evaluasi pada program Sore Ceria di RRI PRO 2 Bandung.

Penelitian ini menggunakan konsep manajemen strategi Fred R. David (2011) dengan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan narasumber yang berkaitan dengan program Sore Ceria di RRI PRO 2 Bandung untuk menguraikan proses penelitian pada radio siaran tersebut dalam strategi penyiaran pada program Sore Ceria.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yang bertujuan untuk memahami secara mendalam strategi penyiaran program sore ceria di RRI PRO 2 Bandung dalam menarik minat pendengar. Studi kasus melibatkan pengumpulan data yang ekstensif dari waktu ke waktu untuk menyelidiki sebuah "sistem terbatas" atau beberapa kasus. Pengumpulan data yang terperinci dan mendalam dengan berbagai sumber informasi memberikan konteks yang kaya sepanjang waktu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi perencanaan yang dilakukan oleh RRI PRO 2 Bandung pada program Sore Ceria dibagi menjadi 2 bagian yaitu jangka panjang dan jangka pendek. Jangka panjang berisi visi dan misi, peluang, ancaman, kelemahan, kekuatan dan penyiar. Untuk jangka pendeknya berisi strategi cadangan. Strategi pelaksanaannya berisi tujuan tahunan, menerapkan kebijakan perusahaan, memanfaatkan sumber daya manusia, membuat struktur organisasi perusahaan, melakukan promosi dan mempersiapkan keuangan. Setelah strategi diimplementasikan diperlukan evaluasi untuk meninjau hasil strategi tersebut dengan cara membandingkan hasil dari tahun ke tahun dan melakukan tindakan korektif.

Kata Kunci: Strategi, Radio, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi

ABSTRACT

MUHAMAD FATHIR BILHAQ, Broadcasting Strategy of Sore Ceria Program RRI PRO 2 Bandung in Attracting Listeners (Period 2024)

In the midst of rapid technological development, information has become a staple consumption for today's society. People are dependent on information that is fast, accurate and reliable. People can easily get the latest information quickly and from any location thanks to mass media. One indication of the growth of media in Indonesia is the emergence of interesting and fresh content. One form of mass media that is still relevant today is radio.

This research aims to identify how the radio broadcasting strategy management used by RRI PRO 2 Bandung in the Cheerful Afternoon Program. The more detailed objective is to find out the planning strategy, implementation strategy, evaluation strategy in the Cheerful Afternoon program at RRI PRO 2 Bandung.

This research uses Fred R. David's (2011) concept of strategic management with a constructivism paradigm and qualitative approach. The data collection technique was carried out by interviewing sources related to the cheerful afternoon program at RRI PRO 2 Bandung to describe the research process on the broadcast radio in the broadcasting strategy on the cheerful afternoon program.

The method used in this research is a case study which is one part of a type of qualitative research. Case studies involve extensive data collection over time to investigate a "finite system" or several cases. Detailed and in-depth data collection with multiple sources of information provides rich context over time.

The results of this study indicate that the planning strategy carried out by RRI PRO 2 Bandung on the Sore Ceria program is divided into 2 parts, namely long-term and short-term. The long term contains vision and mission, opportunities, threats, weaknesses, strengths and broadcasters. The short term contains a backup strategy. The implementation strategy contains annual goals, implementing company policies, utilizing human resources, creating a company organizational structure, conducting promotions and preparing finances. After the strategy is implemented, an evaluation is needed to review the results of the strategy by comparing the results from year to year and taking corrective action.

Keywords: Strategy, Radio, Planning, Implementation, Evaluation