

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	16
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Sejarah dan Jenis Radio Siaran.....	27
2.1.1 Sejarah dan Pengertian Radio Siaran.....	27
2.1.2 Fungsi dan Karakteristik Radio Siaran	30
2.1.3 Jenis dan Gaya Radio Siaran	33
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Radio Siaran.....	37
2.2 Konsep Dasar Penyiaran pada Radio Siaran	39
2.2.1 Sejarah dan Fungsi Penyiaran	39
2.2.2 Jenis dan Regulasi Penyiaran	44
2.2.3 Ruang Lingkup dan Sifat Penyiaran.....	50
2.2.4 Strategi Penyiaran Pada Radio Siaran	52

2.3 Fungsi dan Karakteristik Program Siaran.....	58
2.3.1 Pengertian dan Fungsi Program Siaran	58
2.3.2 Karakteristik dan Jenis Program Radio Siaran.....	59
2.3.3 Format dan Pengemasan Program Radio Siaran	61
2.3.4 Perencanaan Program Siaran	63
2.4 Strategi Penyiaran untuk Menarik Minat Pendengar.....	65
2.4.1 Konsep Manajemen Fred R. David	65
2.4.2 Teori POAC George W. Terry	70
2.4.3 Ruang Lingkup Manajemen Strategis	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	76
3.1.1 Sejarah Radio Republik Indonesia (RRI).....	76
3.1.2 Profil Radio Republik Indoneisa (RRI)	77
3.1.3 Peran dan Logo Radio Republik Indonesia (RRI).....	79
3.1.4 Struktur Jabatan RRI Bandung.....	83
3.1.5 Program-Program RRI Bandung.....	84
3.1.6 Badan Hukum dan Tugas Pokok RRI.....	86
3.1.7 Program Sore Ceria	87
3.1.8 Profil Informan	89
3.2 Hasil Penelitian.....	89
3.2.1 Strategi Perencanaan Program Sore Ceria RRI PRO 2 Bandung	89
3.2.2 Strategi Pelaksanaan Program Sore Ceria RRI PRO 2 Bandung....	100
3.2.3 Strategi Evaluasi Program Sore Ceria RRI PRO 2 Bandung.....	109
1. Faktor Eksternal	109
2. Mengukur Prestasi dengan Membandingkan Hasil Strategi	110
3. Tindakan Korektif	111
3.3 Pembahasan.....	113
3.3.1 Strategi Perencanaan Program Sore Ceria RRI PRO 2 Bandung	113
3.3.2 Strategi Pelaksanaan Program Sore Ceria RRI PRO 2 Bandung.....	117
3.3.3 Strategi Evaluasi Program Sore Ceria RRI PRO 2 Bandung.....	120
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
4.1 Kesimpulan.....	122
4.2 Saran	125

DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	129

