

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Representasi di Media Sosial.....	15
1. Konsep Representasi	15
2. Representasi diri di Instagram.....	16
C. Media Sosial Instagram	18
1. Media Sosial.....	18
2. Instagram.....	21
D. Pembentukan Identitas Diri	23
1. Pengertian Identitas	23
2. Proses Pembentukan Identitas Diri	23
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Identitas Diri	26
E. Teori Dramaturgi Erving Goffman	27
1. Biografi Erving Goffman	27
2. Teori Dramaturgi.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	33
B. Jenis dan Sumber Data	34
C. Teknik dan Pengumpulan Data.....	35
D. Teknik Analisa Data	37
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	41

1. Profil Mahasiswa Sebagai Subjek Penelitian	41
2. Karakteristik Informan Penelitian	43
B. Bentuk Representasi Diri Mahasiswa di Instagram.....	56
1. Representasi Visual	57
2. Representasi Audiovisual	62
3. Representasi Naratif	66
C. Faktor Pembentuk Representasi Diri Mahasiswa di Instagram.....	71
1. Faktor Internal	74
2. Faktor Eksternal.....	77
D. Pembentukan Identitas Mahasiswa Melalui Representasi Diri di Instagram	83
E. Analisis Representasi di Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	94
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108
RIWAYAT HIDUP	119

