

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Jadwal Penelitian	15
H. Sistematika Penyusunan Skripsi.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori.....	18
1. Manajemen	18
a. Pengertian Manajemen	18
b. Fungsi Manajemen	19

2. Manajemen Keuangan.....	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	20
b. Landasan Manajemen Keuangan Perspektif Islam	21
c. Fungsi Manajemen Keuangan	21
3. Laporan Keuangan	22
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	22
b. Komponen Laporan Keuangan.....	24
4. Rasio Keuangan.....	26
a. Definisi Rasio Keuangan.....	26
b. Jenis-Jenis Rasio Keuangan	26
5. <i>Return on asset</i> (ROA).....	27
a. Pengertian <i>Return on asset</i>	27
b. Perhitungan <i>Return on asset</i> (ROA).....	29
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Return on asset</i>	29
6. <i>Current ratio</i>	30
a. Pengertian <i>Current ratio</i>	30
b. Perhitungan <i>Current ratio</i>	31
7. <i>Quick ratio</i>	32
a. Pengertian <i>Quick ratio</i>	32
b. Perhitungan <i>Quick ratio</i>	33
B. Kajian Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berpikir	38

1. Pengaruh <i>Current ratio</i> Terhadap <i>Return on asset</i>	38
2. Pengaruh <i>Quick ratio</i> Terhadap <i>Return on asset</i>	39
3. Pengaruh <i>Current ratio</i> dan <i>Quick ratio</i> Terhadap <i>Return on asset</i>	40
D. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	44
1. Jenis dan Sumber Data	44
a. Jenis Data.....	44
b. Sumber Data.....	45
2. Teknik Pengumpulan Data	47
3. Populasi dan Sampel Penelitian	47
a. Populasi	47
b. Sampel.....	47
B. Definisi Operasional Variabel.....	49
C. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Statistik Deskriptif	50
2. Metode Pemilihan Model	50
a. Uji Chow (CEM VS FEM).....	51
b. Uji Hausman (FEM VS REM)	51
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (REM VS CEM)	52
d. Uji Multikoleniaritas	52
f. Uji Heteroskedastisitas.....	53

g. Uji Regresi Data Panel	54
h. Uji Hipotesis.....	55
1) Uji Secara Parsial (Uji t)	55
2) Uji F (Uji Simultan)	56
i. Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Perusahaan pada Sektor Barang Konsumsi	59
1. Gambaran Umum PT. Akasha Wira International.....	59
2. Gambaran Umum PT. Cendo Ekakatra Tbk.....	60
3. Gambaran Umum PT. Chitose Internasional Tbk	60
4. Gambaran Umum PT. Darya-Varia Laboratoria Tbk	61
5. Gambaran Umum PT. Indofood CBP Sukses Makmur.....	61
6. Gambaran Umum PT. Kimia Farma Tbk	62
7. Gambaran Umum PT. Kedawung Setia Industrial Tbk.....	62
8. Gambaran Umum PT. Kalbe Farma Tbk.....	63
9. Gambaran Umum PT. Langgeng Makmur Industri.....	63
10. Gambaran Umum PT. Merck Tbk	64
11. Gambaran Umum PT. Mustika Ratu Tbk.....	65
12. Gambaran Umum PT. Mayora Indah Tbk.....	65
13. Gambaran Umum PT. Nippon Indosari Corpindo.....	66
14. Gambaran Umum PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul	66
15. Gambaran Umum PT. Sekar Bumi Tbk	67
16. Gambaran Umum PT. Siantar Top Tbk	68

17. Gambaran Umum PT. Mandom Indonesia Tbk	68
18. Gambaran Umum PT. Tempo Scan Pacific Tbk	69
19. Gambaran Umum PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.....	70
20. Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk	70
B. Deskripsi Data Penelitian.....	71
1. Deskripsi <i>Return on asset</i>	71
2. Deskripsi <i>Current ratio</i>	73
3. Deskripsi <i>Quick ratio</i>	76
C. Hasil Penelitian.....	78
D. Analisis Data	79
1. Analisis Deskriptif.....	79
2. Estimasi Model Regresi Data Panel	82
3. Uji Asumsi Klasik	87
4. Analisis Regresi Data Panel	89
5. Uji Parsial (Uji T).....	92
6. Uji Simultan (Uji F)	95
7. Koefisien Determinasi (R^2)	96
E. Pembahasan	98
1. Pengaruh <i>Current ratio</i> terhadap <i>Return on asset</i>	98
2. Pengaruh <i>Quick ratio</i> terhadap <i>Return on asset</i>	98
3. Pengaruh <i>Current ratio</i> dan <i>Quick ratio</i> terhadap <i>Return on asset</i>	99

BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Keterbatasan Penelitian	101
C. Saran.....	102
1. Saran Bagi Manajemen	102
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108

