

ABSTRAK

Andre Fahreza Nur Zaman (1219220023): “Pengaruh Praktik Kewirausahaan Syariah dan Literasi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SGD Bandung)”

Kewirausahaan menjadi solusi strategis untuk mengatasi pengangguran dan meningkatkan perekonomian nasional. Perguruan tinggi, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Sunan Gunung Djati Bandung misalnya, memiliki peran penting dalam membentuk generasi muda yang berjiwa wirausaha. Dengan adanya kurikulum berbasis kewirausahaan, termasuk praktik kewirausahaan mahasiswa berbasis syariah di semester 5 dan mata kuliah kewirausahaan, mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan dan minat untuk memulai usaha yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan akan tetapi juga berbasis pada nilai-nilai syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam pengaruh praktik kewirausahaan syariah dan literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Tujuan khusus penelitian ini mencakup mengetahui signifikansi dari literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara parsial, mengetahui pengaruh praktik kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara parsial, dan mengidentifikasi pengaruh simultan dari praktik kewirausahaan dan literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel terdiri dari 100 mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk mengukur pengaruh variabel bebas, yaitu praktik kewirausahaan dan literasi kewirausahaan terhadap variabel terikat, yaitu minat berwirausaha.

Hasil akhir dari penelitian ini menyatakan bahwa praktik kewirausahaan dan literasi kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha, baik secara parsial maupun simultan. Praktik kewirausahaan ditemukan memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan literasi kewirausahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa keterlibatan mahasiswa dalam praktik kewirausahaan syariah mampu meningkatkan minat mereka untuk berwirausaha, karena memberikan pengalaman langsung yang bernilai dan sesuai dengan prinsip Islam. Di sisi lain, literasi kewirausahaan yang baik juga turut mendorong minat tersebut dengan memperkuat pemahaman konseptual dan kesiapan menghadapi dunia usaha. Kombinasi keduanya membentuk fondasi yang kuat dalam menumbuhkan minat berwirausaha yang berkelanjutan dan beretika di kalangan mahasiswa Ekonomi Syariah.

Kata Kunci :

Praktik Kewirausahaan, Literasi Kewirausahaan, Minat Berwirausaha