

ABSTRAK

Izati Istiqomah: Strategi Ustaz Hanan Attaki Dalam Dakwah *Mahabbah* Kepada Allah Melalui Podcast (Studi Deskriptif Pada Akun *Spotify* Program “Libatin Allah”)

Sejak zaman Rasulullah Saw, dakwah suatu upaya untuk menyampaikan ajaran Sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar, Indonesia memiliki banyak ustaz dan dai yang aktif berdakwah melalui berbagai media, dari ceramah di masjid hingga media sosial. Perkembangan dakwah ini dipengaruhi oleh kemajuan zaman dan teknologi, sehingga penyampaian perlu dirancang secara efektif dan menyeluruh. Program podcast Ustaz Hanan Attaki di *Spotify* merupakan salah satu bentuk dakwah digital yang banyak diminati generasi muda.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana strategi perencanaan konten dakwah mahabbah kepada Allah yang disampaikan oleh Ustaz Hanan Attaki dalam podcast “Libatin Allah”. Selain itu, penelitian ini membahas bagaimana ide-ide dalam konten tersebut dikelola agar tersampaikan secara efektif kepada pendengar, dan menyoroti proses evaluasi yang dilakukan terhadap konten dakwah tersebut untuk memastikan pesan yang disampaikan tetap relevan dan sesuai dengan kebutuhan audiens.

Penelitian ini mengacu pada teori dalam dakwah bil lisan dengan metode dakwah hikmah, maui’izhah hasanah dan mujadalah. Penelitian ini, didasarkan pada paradigma konstruktivisme dan menggunakan pendekatan kualitatif

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam podcast *spotify* melalui proses dan perencanaan yang matang, dimulai dari content planning yang tertata. Pengelolaan idenya mencakup proses kreatif seperti pengemasan materi dalam format ringan, humor, dan interaktif. Terakhir, evaluasi dilakukan secara berkelanjutan melalui pengukuran engagement, internal dan konten mahabbah yang disajikan untuk mengoptimalkan konten selanjutnya.

Kata Kunci : Strategi dakwah; *Podcast*; *Mahabbah* kepada Allah.

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI USTAZ HANAN ATTAKI DALAM DAKWAH *MAHABBAH* KEPADA ALLAH MELALUI *PODCAST*

(Studi Deskriptif Pada Akun *Spotify* Program “Libatin Allah”)

Oleh

Izati Istiqomah

NIM. 1214020082

Menyetujui :

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. H. Uwes Fatoni, M.Ag.
NIP. 198004032008011009

Dr. H. Encep Taufik Rahman, S.H.I., M. Ag
NIP. 197907012007101004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Mengetahui :

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dr. H. Nase Saepudin Zuhri, S.Ag., MM.
NIP. 197403052007011033

LEMBAR PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Izati Istiqomah

Nomor Induk Mahasiswa : 1214020082

Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 15 April 2003

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat Lengkap : Jl. Gajah Mada RT.13 Kel. Teratai Kec. Muara Bulian Kab. Batanghari Provinsi Jambi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Strategi Ustaz Hanan Attaki Dalam Dakwah *Mahabbah* Kepada Allah Melalui Podcast (Studi Deskriptif Pada Akun Spotify Program “Libatin Allah”) Merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan menyalin atau plagiasi dari karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh. Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Bandung, 29 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan,

Izati Istiqomah

NIM. 1214020082

RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Muara Bulian pada tanggal 15 April 2003 dari pasangan Sudarto dan Yuli Agustin. Pendidikan dasar ditempuh di SD IT Nurul Ilmi Jambi dan diselesaikan pada tahun 2015. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP IT Ash-Shiddiqi Jambi dan selesai pada tahun 2018. Pendidikan menengah atas dilanjutkan di SMA IT Ash -Shiddiqi dan selesai pada tahun 2021.

Pada tahun 2021, penulis melanjutkan studi ke jenjang pendidikan tinggi di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Penulis menyelesaikan Program Sarjana (S1) tahun 2025. Selama sekolah hingga menjadi mahasiswa, penulis aktif mengikuti berbagai lomba dan kegiatan sosial, dan telah menjuarai Khitobah. Juara harapan 2 National Dakwah Competition Fest di UIN Walisongo Semarang, Juara 2 serta juara 2 lomba khitobah LSB National UIN Walisongo, serta menjadi juara 1 Lomba Video Kreatif yang diadakan Oleh P3RI 2025. Hal ini menjadi bekal penulis kelak di dunia kerja karena sudah memiliki pengalaman pada bidang komunikasi dan penyiaran.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Strategi Ustaz Hanan Attaki Dalam Dakwah Mahabbah Kepada Allah Melalui Podcast (Studi Deskriptif Pada Akun Spotify Program “Libatin Allah”)* ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan alam, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Selain itu, karya ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam mengembangkan dakwah digital khususnya dalam *Podcast Spotify*

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat dan rasa syukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang dengan kasih sayang, rahmat, serta hidayah-Nya telah melancarkan setiap langkah dan proses dalam penulisan skripsi ini.
2. Umi dan Abi, selaku syurga dan panutan penulis dalam hidup. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang tak pernah putus. Semoga Allah membalas semua cinta dan pengorbanan kalian dan mengumpulkan kita bersama di Firdaus-Nya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Rosihon Anwar, M.Ag., selaku Rektor UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
4. Bapak Prof. Dr. H. Enjang, M.Si., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
5. Dr. H. Dudy Imamuddin E., M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas

Dakwah dan Komunikasi.

6. Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag., selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
7. Dr. H. Asep Shodiqin, M.Ag., selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
8. Bapak Dr. H. Nase, S.Ag., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
9. Bapak Dr. H. Uwes Fathoni, M.Ag., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus dosen pembimbing I dan dosen akademik terima kasih atas bimbingan dan segala masukan masukannya. Terima kasih kerjasamanya selama perkuliahan, sehingga penulis bisa lulus tepat waktu.
10. Bapak Dr. H. Encep Taufik Rahman, M. Ag, selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas waktu, motivasi dan saran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Segenap dosen pengajar dan civitas akademika Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, serta inspirasi selama masa studi penulis. Ilmu yang diberikan menjadi bekal berharga dalam menyusun skripsi ini dan menapaki perjalanan di dunia dakwah dan komunikasi.
12. Tim Pesan_Trend yang sudah berkenan menjadi objek penelitian dan memudahkan proses penulis dalam menuntaskan tugas akhir.
13. Anggota Vrefuel;teman teman sejak SMA yang hadir dan menemani proses di perkuliahan ini. rasanya selalu sama, dan tak pernah asing.
14. Sahabat terbaik penulis; Salna Debby Putriyan, yang sudah sangat tulus menyayangi penulis, menjadi orang pertama yang selalu penulis hubungi untuk berkeluh kesah dan yang selalu mendoakan untuk kebaikan penulis.
15. Ketiga orang terdekat sejak awal kuliah; Dilla, Kayla, dan Kinanti. Terima kasih telah menjadi alasan untuk bertahan dan berjuang di fase perkuliahan ini.
16. Sahabat seperjuangan penulis; Juwita Febriyanisa, Mujahidah Solihatunnisa dan Fitri Anggraini yang telah memilih berjuang meski banyak pilihan untuk menyerah dan semua teman satu pembimbing yang

- telah bersama sama bersabar menghadapi ujian saat menyelesaikan skripsi.
17. Teman-teman KPI angkatan 2021 khususnya kelas B, terima kasih sudah menemani dari awal hingga akhir kuliah
 18. Teman teman alumni Ash-shiddiiqi, Dhia dan Sandra yang sudah menjadi warna dan selalu siap membantu setiap apapun yang penulis butuhkan.
 19. Kepada seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya secara langsung, namun telah memberikan dukungan moril dan motivasi yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikanmu mendapat balasan terbaik dari Allah.
 20. Kepada diri saya sendiri, Izati Istiqomah. Terima kasih sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah menjadi pilihan. Terima kasih sudah kuat,dan bertahan sampai sejauh ini melewati setiap prosesnya. Kamu luar biasa bisa sampai dititik ini, teruslah melangkah dengan cahayamu sendiri.



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 19
A. Kajian Konseptual.....	19
1. Strategi Dakwah	23
a. Pengertian Strategi Dakwah.....	23
b. Bentuk Strategi Dakwah.....	26
c. Asas-Asas Strategi Dakwah.....	31
2. Ustaz.....	34
a. Pengertian Ustaz.....	34
b. Karakteristik Ustaz	35
c. Ustaz Sebagai Da'i	38
3. <i>Mahabbah</i> Kepada Allah.....	39
a. Pengertian <i>Mahabbah</i> Kepada Allah	39
b. Konsep Dasar <i>Mahabbah</i> Kepada Allah	42
4. <i>Podcast</i>	46
a. Pengertian <i>Podcast</i>	46
b. Tahapan dalam Pembuatan <i>Podcast</i>	49
c. <i>Podcast</i> Sebagai Media Dakwah	52
B. Kajian Teoritis	54
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 69
A. Gambaran Umum Penelitian	
1. Ustaz Hanan Attaki	
a. Biografi Ustaz Hanan Atakki.....	69
b. Latar Belakang Pendidikan Ustaz Hanan Atakki	73
c. Perjalanan Dakwah Ustaz Hanan Atakki.....	76
2. <i>Podcast</i> Ustaz Hanan Atakki	
a. Sejarah Akun <i>Podcast Spotify</i> Ustaz Hanan Atakki	83

b. Konten Podcast Akun Ustaz Hanan Atakki	86
B. Hasil dan Pembahasan	82
1. Strategi Perencanaan Podcast Dakwah <i>Mahabbah</i> Kepada Allah dalam Media <i>Podcast Spotify</i> Ustaz Hanan Attaki	98
2. Pengelolaan Ide Konten Dakwah <i>Mahabbah</i> Kepada Allah dalam Media <i>Podcast Spotify</i> Ustaz Hanan Atakki	119
3. Evaluasi dalam Konten Dakwah <i>Mahabbah</i> Kepada Allah Dalam Media <i>Podcast Spotify</i> Ustaz Hanan Atakki	128
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	143



Daftar Gambar

Gambar 3.1	Ustaz Hanan Attaki	72
Gambar 3.2	Tampilan Profil Spotify Ustaz Hanan Attaki	84
Gambar 3.3	Data Konten Spotify Ustaz Hanan Attaki	87
Gambar 3.4	Data Konten Podcast Ustaz Hanan Attaki.....	92
Gambar 3.5	Data Konten Ustaz Hanan Attaki	92
Gambar 3.6	Pengelolaan Ide Konten Ustaz Hanan Attaki.....	119
Gambar 3.7	Pengelolaan Konten Ustaz Hanan Attaki.....	122
Gambar 3.8	Desain Podcast Ustaz Hanan Attaki.....	125
Gambar 3.9	Data Statistik Pendengar di Spotify	126
Gambar 3.10	Engagement Komentar Podcast	131
Gambar 3.11	Data Lalu Lintas Perilaku Konsumsi	140



Daftar Tabel

Tabel 1.1	Kajian Penelitian yang Relevan.....	12
Tabel 3.1	Transkrip 1	108
Tabel 3.2	Transkrip 2	110
Tabel 3.3	Transkrip 3	112
Tabel 3.4	Transkrip 4	114
Tabel 3.5	Transkrip 5	115

