

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN PENULIS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
ملخص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Hasil Penelitian	8
E. Kerangka Berfikir.....	9
F. Hipotesis.....	10
G. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. <i>Maqashid Syariah</i>	15
B. <i>Maslahah Mursalah</i>	18
C. Tranformasi Digital Pengelolaan Lembaga Amil Zakat	21
D. Konsep dan Teori Zakat, Infak dan Sedekah.....	24
E. Konsep dan Teori Website.....	50
F. Konsep dan Teori Media Sosial	53
G. Konsep dan Teori <i>Digital Payment</i>	55
BAB III MOTODOLOGI PENELITIAN.....	61
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	61
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	63

C. Definisi Operasional.....	64
D. Teknik Pengumpulan Data	65
E. Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
A. Deskripsi Data.....	80
B. Hasil Penelitian	113
C. Pembahasan.....	130
D. Penawaran Gagasan Baru.....	138
BAB V PENUTUP	140
A. Simpulan	140
B. Implikasi Penelitian.....	141
C. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN.....	149



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional.....	64
Tabel 2. 1 Nishab Wajib Zakat	28
Tabel 3. 1 Kriteria Persentase Tanggapan Responden	71
Tabel 3. 2 Penentuan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	74
Tabel 4, 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Tabel 4, 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	92
Tabel 4, 3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	93
Tabel 4, 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
Tabel 4, 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	96
Tabel 4, 6 Website BAZNAS Provinsi Jawa Barat mudah diakses dan memiliki tampilan yang menarik	97
Tabel 4, 7 Informasi tentang zakat, infak, dan sedekah di website BAZNAS Provinsi Jawa Barat jelas dan mudah dipahami	98
Tabel 4, 8 Website BAZNAS memiliki hyperlink yang memudahkan navigasi antar halaman dalam satu situs	99
Tabel 4, 9 Website BAZNAS memiliki hyperlink yang memudahkan navigasi antar halaman dalam satu situs	99
Tabel 4, 10 Kecepatan akses dan responsivitas website BAZNAS sangat baik saat digunakan	100
Tabel 4, 11 Konten yang disajikan di media sosial BAZNAS menarik dan informatif.....	101
Tabel 4, 12 Media sosial BAZNAS memiliki frekuensi posting yang konsisten dan interaktif dengan pengikutnya	102
Tabel 4, 13 Saya sering melihat adanya interaksi seperti komentar, likes, dan share pada postingan media sosial BAZNAS.	103
Tabel 4, 14 Media sosial berperan dalam meningkatkan kesadaran saya untuk berdonasi secara digital	103

Tabel 4, 15 Saya memiliki banyak pilihan metode pembayaran digital saat berdonasi (QRIS, e-wallet, transfer bank, dll.).....	104
Tabel 4, 16 Saya merasa mudah melakukan pembayaran zakat, infak, dan sedekah melalui platform digital (QRIS, e-wallet, transfer bank, dll.).....	105
Tabel 4, 17 Saya memiliki banyak pilihan metode pembayaran digital saat berdonasi (QRIS, e-wallet, transfer bank, dll.).....	106
Tabel 4, 18 Transaksi digital payment berjalan dengan cepat dan efisien	107
Tabel 4, 19 Informasi terkait cara menggunakan digital payment untuk berdonasi mudah diakses dan dipahami.....	107
Tabel 4, 20 Saya merasa yakin bahwa data pribadi dan transaksi saya aman ketika menggunakan digital payment.....	108
Tabel 4, 21 Saya merasa lebih terdorong untuk menyalurkan zakat, infak, dan sedekah setelah mengetahui kemudahan akses melalui website dan media sosial	109
Tabel 4, 22 Saya lebih sering berdonasi setelah adanya layanan digital dibandingkan sebelumnya	110
Tabel 4, 23 Saya merasa puas dengan layanan digital yang disediakan oleh BAZNAS dalam menyalurkan zakat, infak, dan sedekah	110
Tabel 4, 24 Penggunaan digital payment membantu saya berdonasi lebih cepat dan efisien.	111
Tabel 4, 25 Saya merasa puas dengan layanan digital yang disediakan oleh BAZNAS dalam menyalurkan zakat, infak, dan sedekah	112
Tabel 4, 26 Hasil Uji Validitas Variabel Webiste (X1).....	113
Tabel 4, 27 Hasil Uji Validitas Variabel Webiste (X1).....	114
Tabel 4, 28 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Payment (X3)	114
Tabel 4, 29 Hasil Uji Validitas Variabel optimalisasi penghimpunan dana Zakat, Infak, Sedekah (Y).....	114
Tabel 4, 30 Hasil Uji Reliabilitas	115
Tabel 4, 31 Hasil Uji Normalitas berdasarkan Tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	116
Tabel 4, 32 Uji Multikolinearitas	119

Tabel 4, 33 Uji Heteroskedastisitas	120
Tabel 4, 34 Uji Analisis Regresi Berganda	121
Tabel 4, 35 Uji Korelasi Variabel Website terhadap Optimalisasi Penghimpunan Dana ZIS.....	123
Tabel 4, 36 Uji Korelasi Variabel Media Sosial terhadap Optimalisasi Penghimpunan Dana ZIS.....	124
Tabel 4, 37 Uji Korelasi Variabel Digital Payment terhadap Optimalisasi Penghimpunan Dana ZIS.....	125
Tabel 4, 38 Uji Korelasi Variabel Website, Media Sosial dan Digital Payment terhadap Optimalisasi Penghimpunan Dana ZIS.....	126
Tabel 4, 39 Uji Koefisien Determinasi.....	126
Tabel 4, 40 Koefisien Regresi Parsial	128
Tabel 4, 41 Koefisien Regresi Berganda.....	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 2018-2023	3
Gambar 1. 2 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2017-2026	4
Gambar 1. 3 Platform Fintech Terbanyak dimiliki Masyarakat Indonesia	5
Gambar 1. 4 Kerangka Berfikir.....	9
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	83
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	92
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	94
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	95
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	97
Gambar 4. 7 Uji Normalitas Histogram	117
Gambar 4. 8 Uji Normalitas P-Plot.....	118
Gambar 4. 9 Uji Heteroskedasitas dengan scatterplot	120
Gambar 4. 10 Skema Pengaruh Variabel Penelitian.....	138



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	150
Lampiran 2 Kuesioner.....	151
Lampiran 3 Data Responden Penelitian.....	154
Lampiran 4 Data Kuesioner Hasil Penelitian.....	157
Lampiran 5 Tabel Succesive Interval	160
Lampiran 6 Hasil Pengolahan DATA SPSS 26	168

