

ABSTRAK

Larasati Trinanda W (1219230113) : Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2014-2023.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penurunan level *Purchasing Managers' Index* (PMI) manufaktur dalam beberapa tahun terakhir, yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan. Perspektif investor terhadap masa depan perusahaan, yang dapat dipengaruhi oleh sejumlah keadaan, tercermin dari nilainya.

Dalam konteks tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividen Payout Ratio* (DPR), kebijakan hutang yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan pertumbuhan penjualan yang diukur dengan *Sales Growth* terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book to Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) selama periode 2014-2023.

Kerangka teori pada penelitian ini dilandaskan pada Teori Sinyal dan Teori *Bird in the Hand*, yang menerangkan jika kebijakan perusahaan terkait keputusan keuangan dapat menjadi sinyal penting bagi investor dalam menilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Tiga perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR), PT Indofood CBP Sukses Makmur (ICBP), dan PT Astra Internasional Tbk (ASII) dengan data tahunan selama sepuluh tahun menjadi sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi data panel menggunakan pendekatan *Fixed Effect Model* (FEM), koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis yang dilakukan dengan perangkat lunak *EViews* 13.

Menurut hasil penelitian, model regresi $Y = -2268147 + 0,553578 X1 + 7,328562 X2 + 0,169288 X3$ memiliki nilai koefisien determinasi sebesar 92,05%, yang berarti bahwa variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh faktor kebijakan dividen, kebijakan hutang dan pertumbuhan penjualan. Pada pengujian secara parsial kebijakan dividen dan kebijakan hutang secara signifikan dan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan. Secara bersama-sama, ketiga faktor tersebut berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menyoroti betapa pentingnya memiliki teknik analisis fundamental yang menyeluruh untuk memahami pergeseran nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Penjualan