

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	21
A. Latar Belakang Masalah	21
B. Rumusan Masalah.....	39
C. Tujuan Penelitian.....	40
D. Manfaat Penelitian.....	40
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	42
A. Konsep dan Teori.....	42
1. <i>Grand Theory</i>	42
a. Teori Sinyal.....	42
b. <i>Bird In The Hand Theory</i>	43
2. Manajemen Keuangan Syariah	43
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	44
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	45
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah.....	46
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	50
3. Kebijakan Dividen	51
a. Pengertian Kebijakan Dividen	51

b. Tujuan Kebijakan Dividen	52
c. Pengertian <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	53
d. Landasan Syariah Kebijakan Dividen.....	54
e. Jenis Rasio Kebijakan Dividen.....	54
f. Indikator Kebijakan Dividen	56
4. Kebijakan Hutang	56
a. Pengertian Kebijakan Hutang.....	56
b. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	58
c. Tujuan Kebijakan Hutang	58
d. Landasan Syariah Kebijakan Hutang	59
e. Jenis Rasio Kebijakan Hutang	60
f. Indikator Kebijakan Hutang.....	61
5. Pertumbuhan Penjualan	62
a. Pengertian Pertumbuhan Penjualan	62
b. Pengertian <i>Sales Growth</i>	63
c. Tujuan Pertumbuhan Penjualan	63
d. Landasan Syariah Pertumbuhan Penjualan	63
e. Jenis Rasio Pertumbuhan	64
f. Indikator Pertumbuhan Penjualan	65
6. Nilai Perusahaan	65
a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	66
b. Pengertian <i>Price Book to Value (PBV)</i>	67
c. Tujuan Nilai Perusahaan	67
d. Landasan Syariah Nilai Perusahaan	68
e. Jenis Rasio Nilai Perusahaan	69
f. Indikator Nilai Perusahaan	70
B. Kajian Penelitian Terdahulu	70
C. Kerangka Berpikir	72
D. Hipotesis Penelitian	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	80
A. Metode dan Pendekatan.....	80

B. Jenis dan Sumber Data.....	81
C. Populasi dan Sampel.....	81
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	83
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	84
F. Teknik Analisis Data	85
1. Analisis Deskriptif	86
2. Analisis Asosiatif.....	86
a. Uji Asumsi Klasik	86
b. Analisis Regresi Data Panel	90
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93
d. Hasil Uji Hipotesis	94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
A. Hasil Penelitian.....	96
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	96
a. PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	96
b. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	97
c. PT. Astra Internasional Tbk (ASII).....	99
2. Analisis Deskriptif.....	100
a. Deskripsi Perkembangan Variabel Penelitian.....	100
b. Statistik Deskriptif	119
3. Analisis Asosiatif.....	121
a. Uji Asumsi Klasik	121
b. Analisis Regresi Data Panel	127
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	134
d. Hasil Uji Hipotesis	135
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	138
1. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	139
2. Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan.	140
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	142
4. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	143

BAB V	PENUTUP	145
	A. Kesimpulan.....	145
	B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN.....		152

